



## Research Article

## Open Access (CC-BY-SA)

# Informasi penjualan pada umkm dapur ummu yahya sebagai media pemasaran kue berbasis website

Lely Prananingrum<sup>a,1,\*</sup>; Sri Kurniasih Agustin<sup>a,2</sup>; Rina Sugiarti<sup>a,3</sup>; S.Tiwi Anggraeni<sup>a,4</sup>; Imam Suryansyah<sup>a,5</sup>; Suci May Iswandhari<sup>a,6</sup>

<sup>a</sup> Universitas Gunadarma, Jl. Margonda Raya 100 Depok, Indonesia

<sup>1</sup> lelyprana@gmail.com; <sup>2</sup> srikurniasihagustin@gmail.com; <sup>3</sup> rinasugiarti@staff.gunadarma.ac.id; <sup>4</sup> s\_tiw@staff.gunadarma.ac.id;

<sup>5</sup> suryace7@gmail.com; <sup>6</sup> sucimay@gmail.com;

\* Corresponding author

Artikel Histori: Diterima 02/10/2022; Revisi 06/10/2022; Terbit 01/03/2023

### Abstrak

Pemerintah pada beberapa negara berkembang memberikan perhatian cukup besar terhadap pemanfaatan TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi), khususnya adopsi e-commerce oleh UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) melalui penerbitan kebijakan dan peraturan untuk membantu mereka dalam mengadopsi teknologi saat ini. Pemerintah Indonesia dalam beberapa tahun terakhir telah mengambil banyak langkah untuk mendukung UMKM guna mulai menggunakan ICT (Information and Communication Technology) dalam menjalankan usahanya. UMKM adalah suatu jenis usaha yang terus berkembang dan dapat memberikan kontribusi positif bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia. UMKM perlu bekerja sama dengan instansi terkait atau lembaga yang mampu dalam meningkatkan kualitas UMKM di Indonesia. UMKM Dapur Ummu Yahya merupakan kelompok UMKM yang memproduksi dan menjual makanan berupa roti dan kue basah yang bervariasi. Produk khas dari berbagai macam kue hasil olahan Dapur Ummu Yahya adalah Gurih currypuff yang sangat digemari. Usaha yang dirintis oleh Dapur Ummu Yahya merupakan usaha berskala UMKM memiliki prospek pemasaran yang menjanjikan dan dapat meningkatkan pendapatan dari hasil penjualan. Saat ini Dapur Ummu Yahya masih dikelola secara tradisional. Hal ini ditunjukkan belum tersedianya media untuk memasarkan produk hasil olahannya, maka produk tidak dikenal luas dan hanya terbatas pada lingkungan sekitar. Hal ini akan berdampak pada tingkat penjualan yang sulit untuk berkembang. Solusi pertama untuk meningkatkan penjualan adalah dengan membuat aplikasi penjualan berbasis website.

**Kata Kunci:** Web, UMKM; Penjualan; Informasi.

### Pendahuluan

Pemberdayaan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dilakukan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat yang bergerak dalam kegiatan usaha ekonomi di sektor informal yang berskala usaha mikro, terutama yang masih berstatus keluarga miskin dalam rangka memperoleh pendapatan yang tetap, melalui upaya peningkatan kapasitas usaha, sehingga menjadi unit usaha yang lebih mandiri. Tanggung jawab pekerjaan utama teknologi informasi adalah menemukan dan menilai peluang bisnis di wilayah yang ditugaskan untuk penjualan produk. Baik mencari prospek di pasar baru atau pasar yang sudah ada, spesialis pengembangan bisnis harus mampu meyakinkan klien potensial tentang keuntungan penerapan solusi TIK untuk membantu meningkatkan bisnis pada UMKM. Nilai jual utama adalah mencoba menunjukkan bagaimana teknologi dapat membantu para pelanggan memangkas biaya dan meningkatkan laba. Spesialis pengembangan bisnis harus benar-benar mempelajari pasar dan tren, untuk menyesuaikan dan beradaptasi dengan bisnis teknologi informasi yang terus berubah. Aspek penjualan memerlukan jaringan untuk menghadiri acara perdagangan dan konferensi [1].

Manfaat teknologi informasi bagi usaha kecil perlu ditingkatkan dengan tim terkait supaya sumber daya teknologi informasi masih dapat dimanfaatkan oleh UMKM. Oleh karena itu, fokus harus dialihkan ke pemanfaatan sumber daya teknologi informasi secara optimal untuk kepentingan semua perusahaan bisnis skala kecil di Indonesia. Dalam konteks ini, pengetahuan TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) dari pemilik atau manajer berkontribusi terhadap kepastian adopsi TIK. Beberapa penelitian menemukan bahwa keinovatifan pemilik usaha juga memengaruhi adopsi TIK pada UMKM yang merupakan salah satu penopang perekonomian bangsa terutama di Indonesia [2] [3].

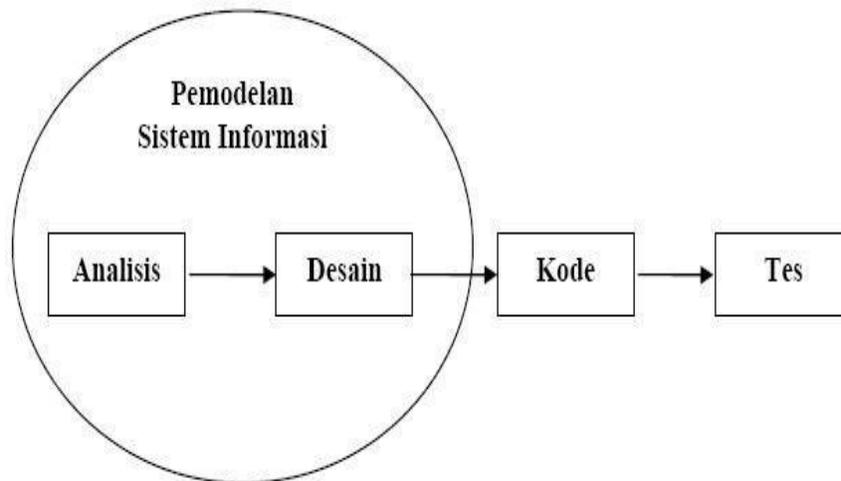
Pendampingan terhadap pelaku UMKM mempunyai tujuan untuk memberikan peluang yang lebih kepada pelaku usaha dalam berbagai aspek seperti pengetahuan meningkatkan strategi penjualan di era digital yang dapat dioptimalkan. Kendala dalam menjalankan usaha cukup banyak diantaranya proses

pemasaran, serta masih rendahnya pengetahuan terkait promosi penjualan, pengelolaan keuangan dan kurangnya pengetahuan kewirausahaan dalam pengelolaan usaha.

Pada Desember 2019, Presiden Joko Widodo menekankan perlunya program pemberdayaan UMKM yang sinergis agar terarah dan terkoordinasi. Untuk mendukung visi tersebut, pemerintah mengambil langkah awal untuk memperkuat koordinasi dan sinkronisasi dalam program pengembangan UMKM. Langkah untuk meningkatkan kontribusi UMKM terhadap perekonomian dari berbagai program pemberdayaan UMKM yang telah dilaksanakan oleh kementerian dan lembaga hasilnya belum optimal, maka sinkronisasi dan harmonisasi program pemberdayaan UMKM diperlukan untuk meningkatkan efektivitas pelaksanaan, sehingga dapat meningkatkan kontribusi UMKM terhadap perekonomian. Upaya tersebut memerlukan informasi mengenai sebaran dan jenis program pemberdayaan UMKM yang lengkap serta berbagai model pelaksanaan sinkronisasi [4], [5].

## Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam pengerjaan ini adalah dengan menggunakan Waterfall Model. Waterfall merupakan model sekuensial linier atau dapat disebut juga alur hidup klasik. Model Waterfall merupakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial linier atau proses yang dilakukan terurut dimulai dari proses Analisis, Desain, Pengodean dan Pengujian [6], [7], [8]. Gambar 1 adalah Tahap pengembangan perangkat lunak dengan metode Waterfall.



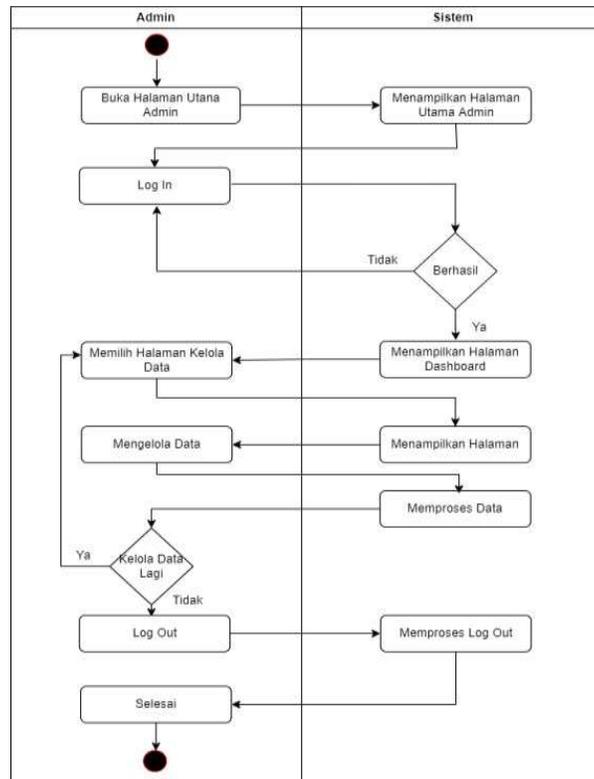
Gambar 1. Metode Waterfall

Tahapan metode Waterfall adalah sebagai berikut.

1. Analisa : Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data dengan melakukan wawancara langsung dengan pemilik Dapur Ummu Yahya dan mengidentifikasi masalah yang ada [9].
2. Design : Pada tahap ini dilakukan perancangan ERD, Use Case, Activity Diagram, dan Diagram Class berdasarkan informasi yang didapat dari pengamatan sebelumnya, desain sistem fokus pada pembuatan program perangkat lunak termasuk interface yang baik sehingga memudahkan pengguna untuk melakukan penginputan pemesanan [10].
3. Pengodean : Berdasarkan desain aplikasi yang telah dibuat, kemudian dibuat kode program menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL untuk basis data, tahap ini merupakan implementasi dari tahap desain yang secara teknis nantinya dikerjakan oleh programmer.
4. Pengujian : Setelah tahap penulisan kode program, tahap ini akan dilakukan saat program aplikasi selesai dibuat. Pengujian ini dilakukan menggunakan metode Blackbox Testing dan User Acceptance Test untuk memastikan apakah aplikasi yang telah dibuat sesuai dengan kebutuhan yang sudah dirancang atau belum.

## Hasil dan Pembahasan

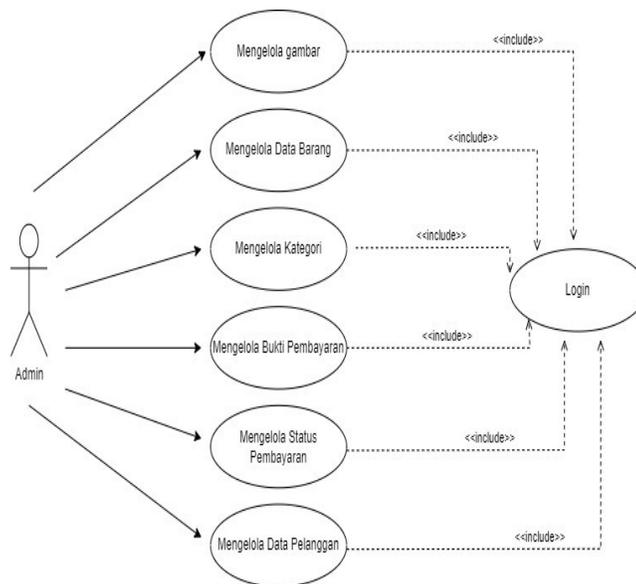
Pada bagian ini menjelaskan mengenai analisis proses berjalan, analisis proses yang diusulkan, kebutuhan fungsional, kebutuhan perangkat keras dan kebutuhan perangkat lunak. Tampilan pada gambar 2 adalah Proses penjualan produk pada Dapur Ummu Yahya.



Gambar 2. Proses Penjualan Produk

a. Use Case Diagram Admin

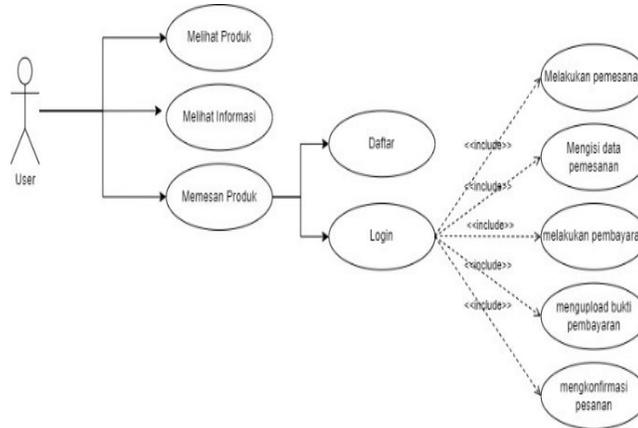
Kebutuhan Fungsional pada gambar 3 adalah Aplikasi Penjualan Kue Berbasis Web pada Dapur Ummu Yahya.



Gambar 3. Use Case Diagram Admin

b. Use Case Diagram User

Kebutuhan Fungsional pada gambar 4 adalah Aplikasi Penjualan Kue Berbasis Web Pada Dapur Ummu Yahya.



Gambar 4. Use Case Diagram User

c. Deskripsi Aktor

Tampilan pada tabel 4 adalah pendefinisian aktor pada aplikasi penjualan online berbasis web pada Dapur Ummu Yahya.

Tabel 1. Deskripsi Aktor

No	Aktor	Keterangan
1	Admin	Admin bertugas untuk mengelola seluruh data Produk, Pemesanan, dan Pembayaran.
2	Pelanggan	Aktor yang sudah terdaftar dan aktor yang melakukan pembelian.
3	Non Pelanggan	Aktor yang tidak terdaftar dan hanya memiliki akses melihat produk dan registrasi.

d. Kebutuhan Perangkat Keras dan Lunak

Kebutuhan Perangkat Keras dan Lunak yang dibutuhkan selama proses pembuatan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada Dapur Ummu Yahya ini adalah sebagai berikut:

1. Kebutuhan Perangkat Keras

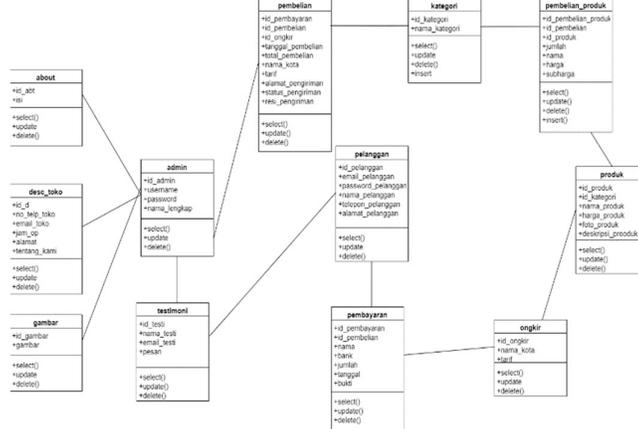
Pembuat Aplikasi Penjualan Kue Pada Dapur Ummu Yahya berbasis Web menggunakan perangkat keras dengan spesifikasi merk Hp Pavilion Gaming, processor AMD Ryzen 7, 4800HS with Radeon Graphics dan memory RAM 16.0 GB

2. Kebutuhan Perangkat Lunak

Pada bagian ini kebutuhan perangkat lunak adalah Microsoft Windows 11 Pro 64 Bit sebagai system operasi, Sublime Text 3, Browser Google Chrome Version 102.0.5005.63 dan PHP dan MySQL.

3. Perancangan

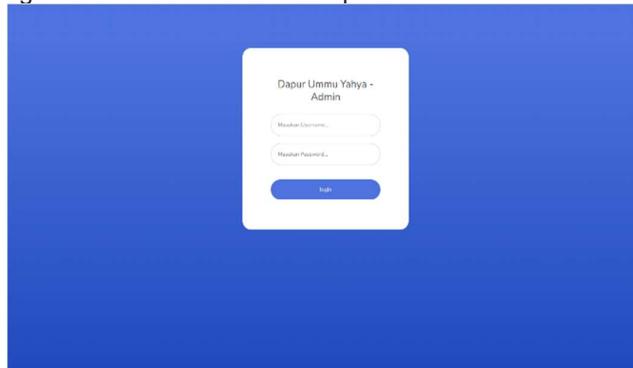
Perancangan sistem dan perancangan basis data pada Aplikasi Penjualan Kue Berbasis Web Pada Dapur Ummu Yahya adalah Perancangan sistem aplikasi yang dibuat menggunakan Class Diagram. Pada gambar 5 merupakan perancangan sistem aplikasi dari Class Diagram.



Gambar 5. Class Diagram

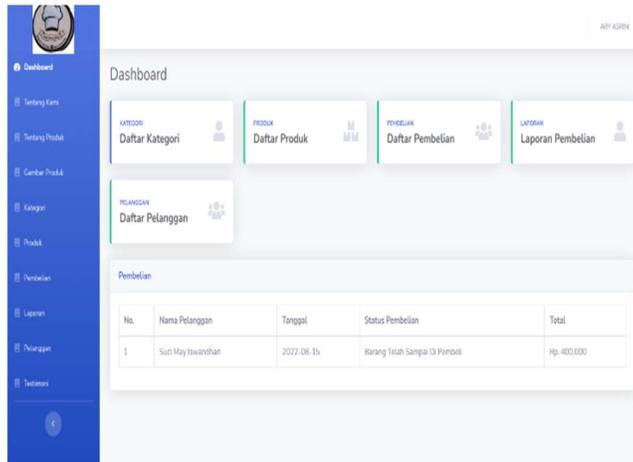
#### 4. Petunjuk Penggunaan

Administrator harus melakukan login terlebih dahulu untuk dapat mengedit, mengkonfirmasi pesanan pelanggan dan melihat hasil rekapan pelanggan. Gambar 6 Login berhasil maka menu-menu yang sesuai dengan kategori user tersebut akan ditampilkan.



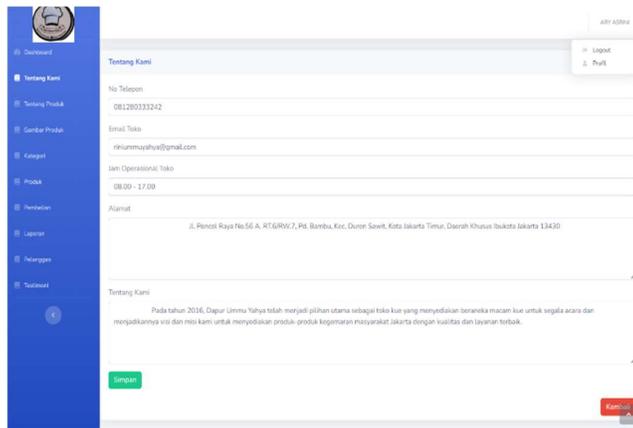
Gambar 6. Halaman Login Admin

Pada gambar 7 tampilan Dashboard Admin akan tampil setelah administrator melakukan login. tampilan awal halaman dashboard admin disertai dengan beberapa menu pintasan serta info terkait data produk di dalam website.



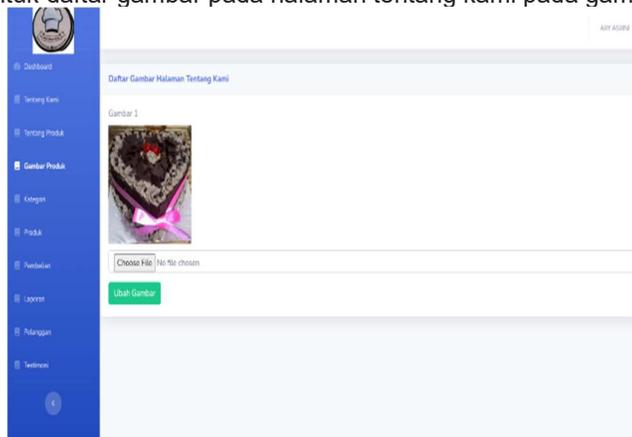
Gambar 7. Tampilan Dashboard Admin

Tampilan Halaman Tentang Kami pada gambar 8 adalah tabel berupa no telepon, email, jam operasional, alamat dan tentang kami untuk menjelaskan tentang latar belakang perusahaan Dapur Ummu Yahya.



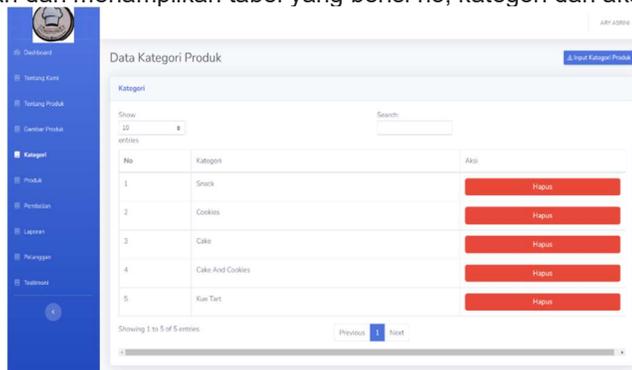
Gambar 8. Tampilan Halaman Tentang Kami

Halaman Gambar Produk, menampilkan gambar kue dan dapat memasukkan serta mengubah dan menghapus gambar, untuk daftar gambar pada halaman tentang kami pada gambar 9.



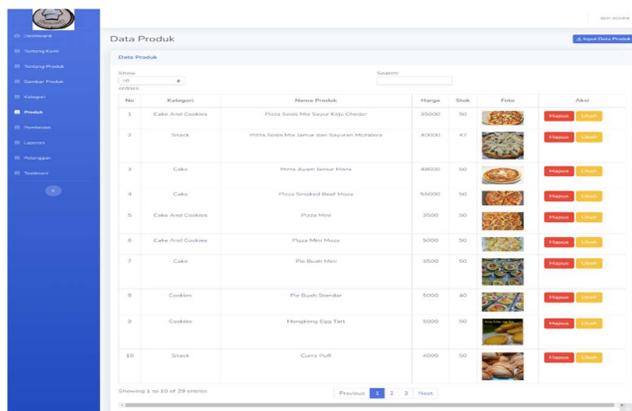
Gambar 9. Halaman Gambar Produk

Halaman Kategori ini menampilkan input kategori produk untuk menambahkan produk-produk baru di Dapur Ummu Yahya, show untuk menampilkan banyaknya kategori produk, search untuk mencari produk agar lebih mudah dan menampilkan tabel yang berisi no, kategori dan aksi ada di gambar 10.



Gambar 10. Halaman Kategori

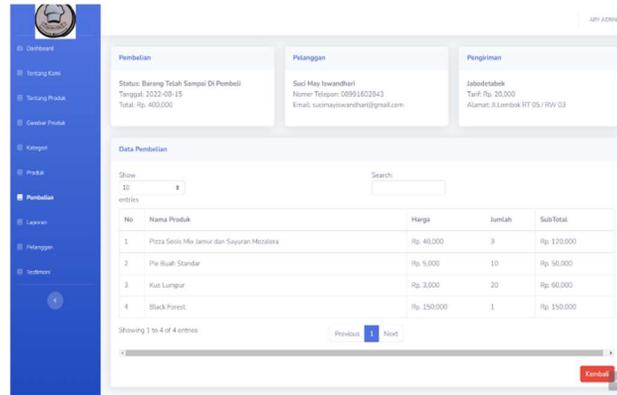
Halaman Produk pada admin dapat menambah, merubah, menghapus data-data produk yang akan ditampilkan di halaman produk. Tabelnya berisi no, kategori, nama produk, harga, stok, foto dan aksi seperti pada gambar 11.



Gambar 11. Halaman Produk

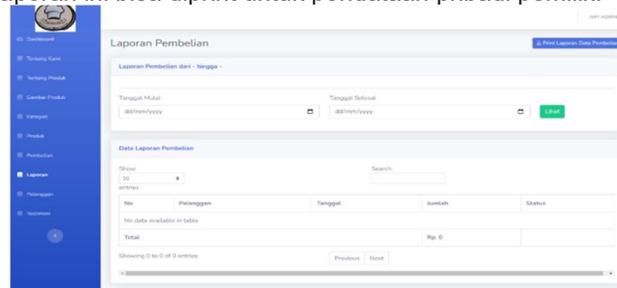
Pada gambar 12 adalah Halaman Pembelian pada admin menampilkan tabel yang berisi no, nama pelanggan, tanggal, status pembelian, total dan aksi, button detail menampilkan informasi dan tabel perproduk dimulai dari pembelian pelanggan, button pembelian menampilkan detail proses pembayaran

dan admin dapat menginfokan status pesanan melalui tabel status proses pengiriman kegunaannya adalah untuk menginformasi kepada pelanggan proses pengiriman produk telah dikirim atau dibatalkan oleh admin.



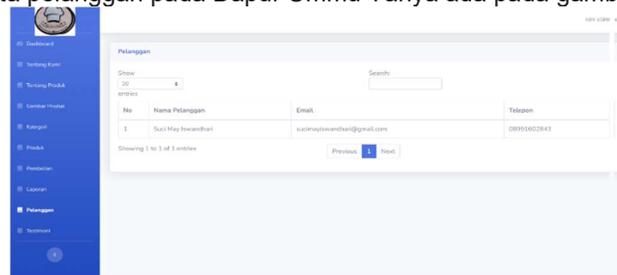
Gambar 12. Halaman Pembelian

Pada gambar 13 Halaman Laporan admin menampilkan laporan penjualan dari penjualan harian, bulanan dan tahunan. Laporan ini bisa diprint untuk pendataan pribadi pemilik.



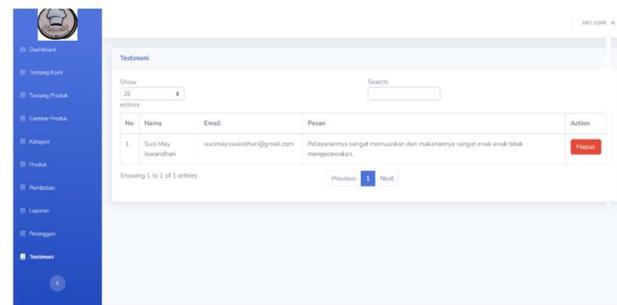
Gambar 13. Halaman Laporan

Halaman data-data pelanggan pada Dapur Ummu Yahya ada pada gambar 14.



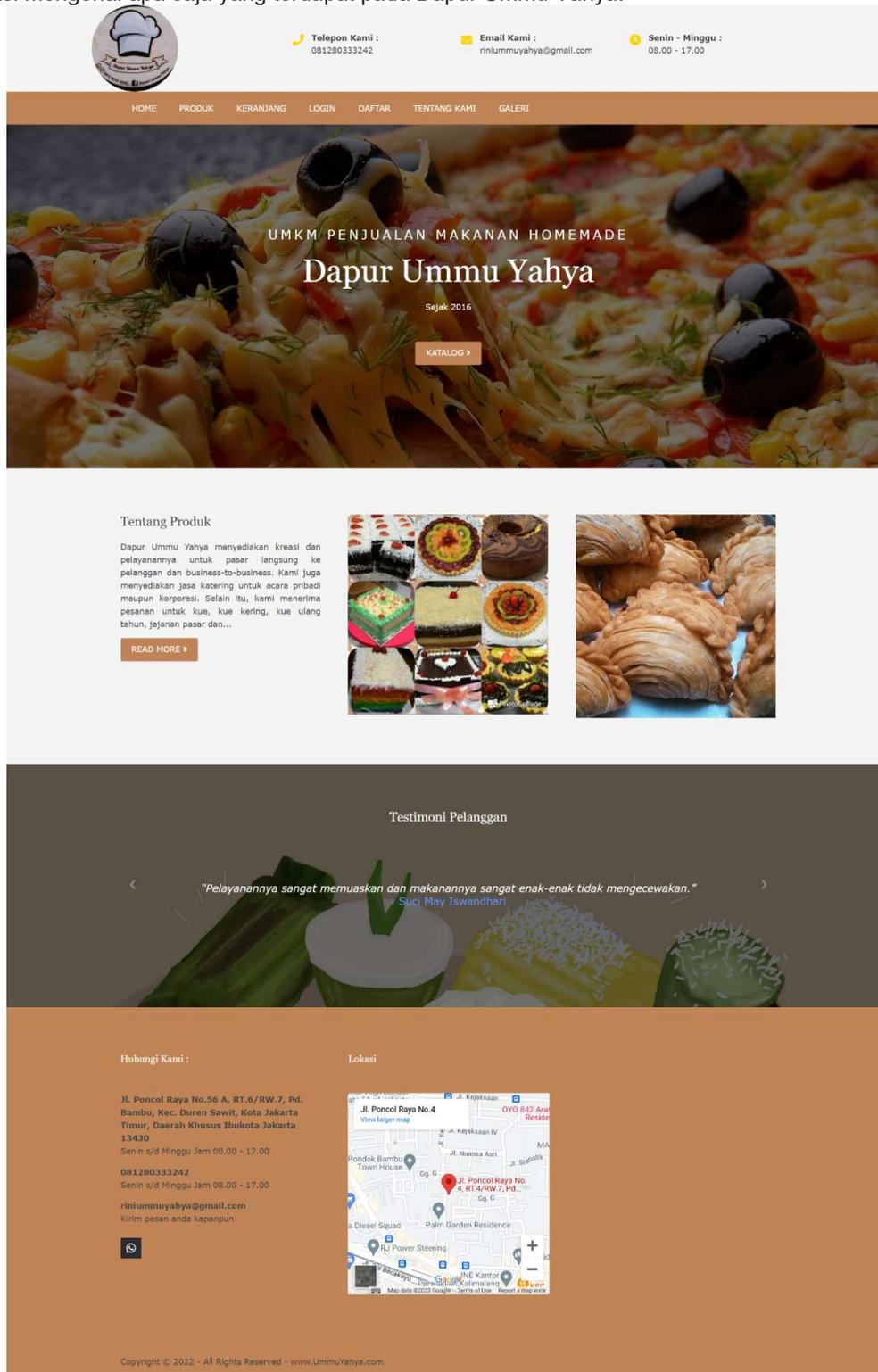
Gambar 14. Halaman Pelanggan

Halaman Testimoni di gambar 15 menampilkan tabel berisi testimoni dari pelanggan setelah melakukan pemesanan di Dapur Ummu Yahya dan Administrator dapat menghapus testimoni para pelanggan.



Gambar 15. Halaman Testimoni

Halaman Home pada gambar 16 merupakan halaman beranda yang dilihat oleh user berisi sebuah informasi mengenai apa saja yang terdapat pada Dapur Ummu Yahya.



Gambar 16. Halaman Home User

Pada gambar 16 di atas terdapat banyak menu yang dapat di akses oleh user seperti home, produk, keranjang, login, daftar, tentang kami galeri dan contact. Pemesanan produk kue hanya bisa dilakukan jika

user telah login ke halaman website. Terdapat sebuah button untuk diarahkan ke whatsapp admin dari Dapur Ummu Yahya, Lalu bagian selanjutnya terdapat kategori yaitu Snack, Cookies, Cake, Cake and Cookies dan Kue Tart. Terdapat seluruh produk yang terdapat pada Dapur Ummu Yahya yang dapat diurutkan berdasarkan kategori, untuk produknya sendiri terdapat keterangan gambar, judul dan harga, untuk melihat detail produk berupa deskripsinya user dapat menekan gambar lalu akan muncul sebuah jendela berisi judul, gambar yang lebih besar dan deskripsinya. Setelah tampilan produk dibawahnya terdapat keterangan mengenai profil Dapur Ummu Yahya berupa tulisan dan gambar. Terdapat testimoni dari pembeli yang dapat ditampilkan dalam halaman ini agar user semakin tertarik untuk membeli produk yang ada. Terdapat kalimat menarik pembeli untuk segera melakukan pemesanan dengan gambar yang menarik dan sebuah button yang akan ditunjukkan ke admin Dapur Ummu Yahya. Terakhir bagian bawah terdapat logo, social media dan alamat berupa google maps dari Dapur Ummu Yahya.

## Simpulan

Pembuatan website Dapur Ummu Yahya dapat memperluas jangkauan penjualan produk kue basah dan kue kering, web ini memudahkan konsumen melakukan pemesanan berbagai macam produk kue, dengan membantu mendapatkan informasi produk hanya dari tampilan produk di website dan membeli tanpa harus datang ke lokasi. Pembayaran juga sudah dilakukan secara online. Keuntungan pembuatan website untuk pemilik Dapur Ummu Yahya yaitu dengan mempermudah pemilik menambahkan produk kue terbaru dan membantu proses pendataan laporan pemesanan secara komputerisasi.

Proses pembuatan website dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai pembuat databasenya dan didukung dengan bantuan software Sublime Text 3, Xampp dan Framework Codeigniter. Website ini diuji dengan menggunakan metode black box testing. Hasil Uji coba halaman website baik halaman user dan admin di kedua web browser berjalan dengan baik dan layak digunakan secara umum. Website ini telah dihosting dengan alamat website [www.dapurummuyahya.my.id](http://www.dapurummuyahya.my.id).

## Daftar Pustaka

- [1] Ahmad, S. Z., Bakar, A. R. A., Faziharudean, T. M., & Zaki, K. A. M. (2015). An Empirical Study of Factors Affecting e-Commerce Adoption among Small-and Medium-Sized Enterprises in a Developing Country: Evidence from Malaysia. *Information Technology for Development*, 21(4), 555-572. doi: <https://doi.org/10.1080/02681102.2014.899961>.
- [2] Andri, dkk. (2016), "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar", *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasia (JITIKA)*. Google Cendekia, <http://scholar.google.ac.id>, STIMIK PPKIA Pradmya Paramitra.
- [3] D. Haryanto and Z.R.S. Elsi, "Perancangan Perangkat Lunak Sistem Pemesanan Pada Pelangi Cake", *JUTIM (Jurnal Teknik Informatika Musirawas)*, vol. 6, no. 1, pp. 51–60, 2021
- [4] Hardiyanto, (2019), June9. "Pemberdayaan UMKM, Presiden Jokowi" <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191209/12/1179367/pemberdayaan-umkmpresiden-jokowi-kementerian>.
- [5] M. N. Reza and D. Haryanto, "Barbershop trend information system," *Int. J. Cist.*, vol. 01, no. 02, pp. 58–62, 2022, doi: <https://doi.org/10.56481/cister.v1i02.149>.
- [6] Z. R. saputra Elsi, "Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Obat Berbasis Mysql Dengan Client Server," *J. Digit. Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 1, p. 43, Mar. 2019, doi: 10.32502/digital.v2i1.2486
- [7] M. Andryansyah and Apriansyah, "Analysis academic information system at Muhammadiyah university Palembang," *Int. J. Cist.*, vol. 01, no. 01, pp. 1–5, 2022, doi: <https://doi.org/10.56481/cister.v1i01.9>.
- [8] A. Ardiyanto and Karnadi, "The design of information systems the village office of Silaberanti," *Int. J. Cist.*, vol. 01, no. 02, pp. 67–71, 2022, doi: <https://doi.org/10.56481/cister.v1i02.135>.
- [9] A. Hendri and Z. R. S. Elsi, "The design of a service information system at the South Sumatra grilled chicken restaurant in the city of Palembang, the website based on," *Int. J. Cist.*, vol. 01, no. 01, pp. 11–14, 2022.
- [10] Z. R. S. Elsi, G. Rohana, and V. Nuranjani, "New Student Admissions Information System With Client Server Based Sms Gateway," *JITK (JURNAL ILMU Pengetah. DAN Teknol. KOMPUTER)*, vol. 6, no. 2, pp. 159–166, 2021, doi: 10.33480/jitk.v6i2.1377.