



Research Article

Open Access (CC-BY-SA)

Penerapan teknik search engine optimization (SEO) menggunakan plugin all in one seo pack pada website original soundtrack film dan musik

Syarifah Aini^{a,1}; Muhammad Ihsan^{a,2,*}; Jimmie^{a,3}

^a Universitas Muhammadiyah Palembang, Jalan Jenderal Ahamd Yani, Palembang dan Indonesia

¹ syarifahaini_ft@um-palembang.ac.id; ² Ihsan_idris@um-palembang.ac.id; ³ jimmie@um-palembang.ac.id

* Corresponding author

Artikel Histori: Diterima 11/04/2025; Revisi 12/06/2025; Terbit 18/07/2025

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi, khususnya internet, telah mengubah cara masyarakat dalam mencari dan mengakses informasi, termasuk dalam dunia bisnis dan promosi. Namun, banyak pemilik website masih kurang memahami pentingnya penerapan Search Engine Optimization (SEO) sehingga membuat website mereka sulit ditemukan di mesin pencari. Penelitian ini membahas penerapan teknik SEO menggunakan plugin All In One SEO Pack pada website Original Soundtrack Film dan Musik (OSTFM) berbasis WordPress. Tujuannya untuk mengetahui efektivitas SEO dalam meningkatkan peringkat website pada Search Engine Result Page (SERP) Google. Metode penelitian mencakup analisis sistem, perancangan website, implementasi plugin SEO, serta pengujian menggunakan Google Webmaster Tools dan Google Analytics. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan plugin All In One SEO Pack mampu mengoptimalkan elemen penting dalam SEO seperti meta tag, keyword, deskripsi, dan sitemap XML, sehingga mampu meningkatkan visibilitas website di hasil pencarian. Selain itu, penggunaan kata kunci yang tepat berdasarkan hasil analisis Google AdWords turut mendukung keberhasilan optimasi. Perbandingan antara website yang menggunakan SEO dengan yang tidak menggunakan menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam jumlah kunjungan dan posisi pencarian. Kesimpulannya, penggunaan teknik SEO dengan bantuan plugin All In One SEO Pack terbukti efektif dalam meningkatkan peringkat dan trafik website OSTFM, serta sangat direkomendasikan bagi website berbasis WordPress yang ingin bersaing dalam dunia digital.

Kata Kunci: SEO, WordPress, Plugin All In One SEO Pack, SERP, Website OSTFM.

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Salah satu dampak terbesar dari kemajuan ini adalah semakin luasnya penggunaan internet sebagai media utama dalam penyebaran informasi.[1] Internet memungkinkan individu maupun institusi untuk menyampaikan pesan, promosi, dan berbagai bentuk konten kepada masyarakat luas secara real-time tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Di tengah persaingan global yang semakin kompetitif, keberadaan website menjadi kebutuhan penting, tidak hanya sebagai media informasi, tetapi juga sebagai alat strategis dalam mendukung pertumbuhan bisnis.[2] personal branding, maupun penyampaian karya digital. Namun demikian, keberadaan sebuah website di internet saja tidak cukup tanpa adanya upaya khusus untuk menjadikannya mudah ditemukan oleh pengguna melalui mesin pencari[3].

Fakta menunjukkan bahwa mayoritas pengguna internet hanya akan mengakses informasi dari halaman pertama hasil pencarian[4], khususnya melalui mesin pencari seperti Google[5]. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi para pemilik website[6], karena meskipun konten yang dimiliki berkualitas, tanpa teknik optimasi yang tepat, website tersebut dapat terkubur di halaman-halaman belakang dan gagal menjangkau audiens target.[7] Banyak pemilik website yang belum memahami pentingnya strategi optimasi seperti SEO (Search Engine Optimization)[8], sehingga tidak mampu memaksimalkan potensi visibilitas website mereka. Akibatnya, website dengan potensi besar justru minim pengunjung karena tidak muncul pada peringkat atas hasil pencarian.[9] Inilah yang melatarbelakangi perlunya pemahaman dan penerapan SEO secara sistematis dalam pengelolaan website.

SEO merupakan serangkaian proses teknis dan strategis yang bertujuan untuk meningkatkan visibilitas website dalam hasil pencarian organik mesin pencari.[10] Melalui pengoptimalan elemen-elemen

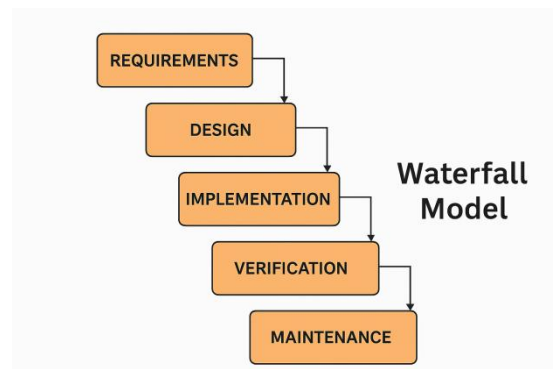
seperti kata kunci, struktur HTML, meta tag, deskripsi, dan sitemap, SEO memungkinkan sebuah website mendapatkan posisi yang lebih baik pada halaman hasil pencarian. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan praktis dengan menerapkan teknik SEO melalui plugin All In One SEO Pack yang diintegrasikan pada platform WordPress.[11] Website yang menjadi objek studi adalah Original Soundtrack Film dan Musik (OSTFM), sebuah situs multimedia yang menyajikan koleksi video, musik, dan lirik lagu dari berbagai genre film. Pemilihan plugin tersebut didasarkan pada fungsionalitasnya yang lengkap dan kemudahannya dalam mendukung pengelolaan SEO secara efisien, bahkan oleh pengguna pemula sekalipun.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengevaluasi seberapa efektif penggunaan plugin All In One SEO Pack dalam mengoptimalkan kinerja SEO pada situs web OSTFM.[12] Selain itu, studi ini juga melakukan perbandingan antara website yang telah dioptimalkan dengan teknik SEO dan yang tidak, dengan memanfaatkan alat analisis seperti Google Analytics dan Google Search Console. Melalui pendekatan tersebut,[13] diharapkan muncul gambaran yang jelas mengenai perbedaan tingkat visibilitas serta volume kunjungan antara kedua jenis website. Hasil akhir dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap pengembangan strategi pemasaran digital, khususnya dalam pemanfaatan plugin SEO untuk meningkatkan performa website dari berbagai aspek,[14] mulai dari sisi teknis, penampilan di hasil pencarian, hingga peningkatan jumlah pengunjung secara keseluruhan.

Metode Penelitian

Penelitian ini menerapkan metode waterfall studi kasus pada website Original Soundtrack Film dan Musik (OSTFM). Pemilihan metode ini bertujuan untuk menguji secara langsung efektivitas teknik Search Engine Optimization (SEO) dengan memanfaatkan plugin All In One SEO Pack dalam meningkatkan visibilitas website [15] di mesin pencari. Proses penelitian mencakup tahapan perencanaan, analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, serta evaluasi akhir.

Evaluasi dilakukan menggunakan tools seperti Google Analytics dan Google Search Console untuk melihat perbedaan performa, seperti jumlah pengunjung, posisi di SERP, dan interaksi pengguna. Hasil ini menjadi dasar dalam menilai sejauh mana plugin SEO tersebut berperan dalam meningkatkan performa website.



Gambar 1. Model Waterfall

Dalam penelitian mengenai Penerapan Teknik SEO Menggunakan Plugin All in One SEO Pack pada Website OSTFM, digunakan metode pengembangan Waterfall [16] karena dinilai mampu memberikan alur kerja yang runtut dan sistematis dalam menyusun tahapan penelitian. Setiap proses dalam metode ini dilaksanakan secara berurutan adapun tahapan-tahapan yang diterapkan dalam penelitian ini meliputi:

1. Perencanaan yang berfokus pada penentuan tujuan, objek studi, dan strategi optimasi SEO.
2. Analisis kebutuhan yang mencakup identifikasi kebutuhan teknis dan fungsional, termasuk pemilihan platform[17] WordPress serta plugin All in One SEO Pack;
3. Perancangan sistem yang melibatkan desain struktur situs, pemilihan kata kunci,[18] serta pengaturan meta tag dan sitemap;
4. Implementasi yang mencakup pembangunan dua versi website dengan dan tanpa SEO beserta konfigurasi plugin; serta
5. Pengujian dan evaluasi, di mana dilakukan analisis komparatif menggunakan Google Analytics dan Google Search Console untuk mengukur efektivitas SEO terhadap trafik, keterindeksan, dan interaksi pengguna.

Dengan penerapan metode ini, penelitian dapat berjalan secara terarah dan hasil yang diperoleh menjadi lebih mudah dievaluasi pada setiap langkahnya.

Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini melakukan pengujian terhadap dua versi website OSTFM, yakni versi yang menggunakan teknik SEO dengan plugin All in One SEO Pack, dan versi yang tidak menggunakan optimasi SEO. Pengujian dilakukan menggunakan tools Google Analytics dan Goole Webmaster Tool untuk memperoleh data kuantitatif yang dapat dibandingkan secara objektif.[19],[20] Parameter yang diuji meliputi jumlah kunjungan (traffic), posisi halaman pada mesin pencari (Search Engine Result Page/SERP), serta tingkat keterlibatan pengguna.

a. Pengujian teknik SEO

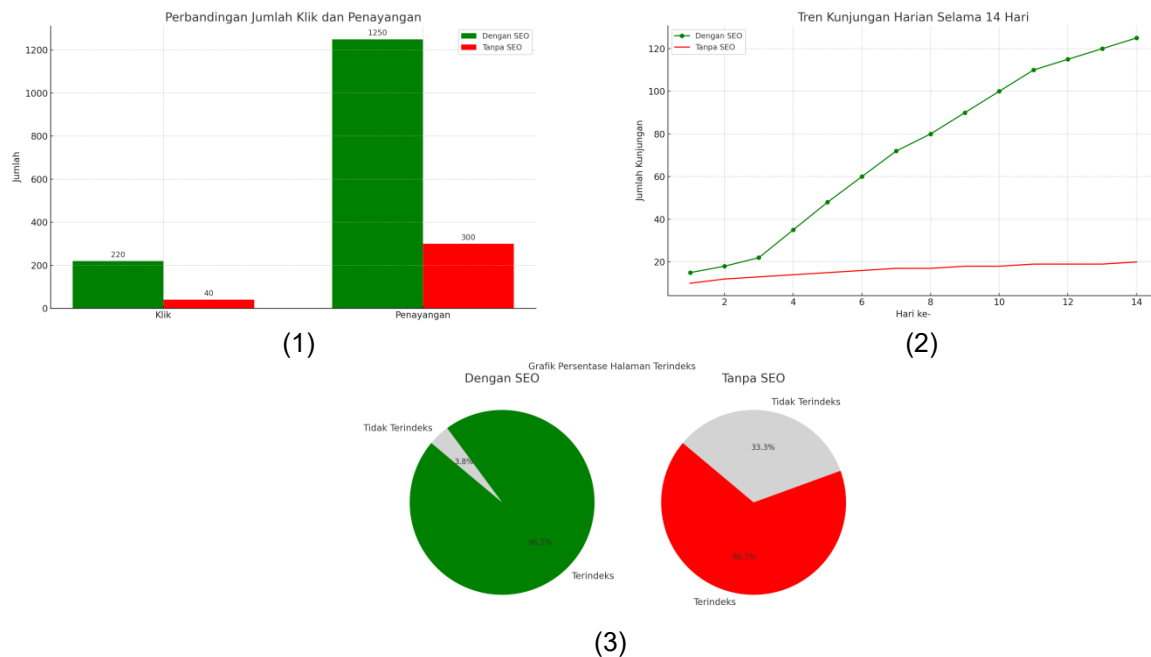
pada websit yang menerapkan teknik seo maupun yang tidak menerapkan teknik seo dengan menggunakan google webmaster tools untuk mengetahui grafik dari kunjungan perhari dan halaman yang terindeks oleh mesin pencari ada pun parameter yang di jadikan pengujian pada google web master tools di uraikan dalam tabel 1 berikut:

Tabel 1. Ringkasan Hasil Google Search Console

No	Parameter	Dengan SEO (All in One SEO Pack)	Tanpa SEO	Keterangan
1	kueri	580	120	Jumlah penelusuran yang menghasilkan tampilan laman
2	Penayangan	1250	300	Berapa kali laman muncul di hasil pencarian
3	Klik	220	40	Klik langsung ke situs dari hasil pencarian
4	Terkirim	80	75	Halaman dikirimkan ke Google melalui sitemap
5	Terindeks	77	50	Halaman yang berhasil diindeks oleh Google

b. Tabel perbandingan parameter yang di uji

Untuk mendukung pemaparan hasil pengujian secara lebih eksplisit, dibuat dalam bentuk grafik dan visualisasi yang menggambarkan dampak penerapan teknik SEO menggunakan plugin All in One SEO Pack pada website OSTFM. Visualisasi ini mencakup perbandingan antara versi website yang telah dioptimasi dengan teknik SEO dan versi yang tidak dioptimasi. Analisis dilakukan berdasarkan data dari Google Search Console dan Google Analytics dengan parameter utama berupa jumlah klik, penayangan, kunjungan harian, serta rasio halaman yang berhasil terindeks oleh mesin pencari. gambar 2:



Gambar 2. Grafik dari parameter yang di gunakan

Melalui visualisasi ini, dapat dilihat efektivitas teknik SEO dalam meningkatkan performa dan visibilitas website pada mesin pencari Google.

1. Perbandingan Jumlah Klik dan Penayangan dua kelompok data — “Dengan SEO” dan “Tanpa SEO”, untuk variabel Klik dan Penayangan Grafik ini menunjukkan perbandingan jumlah klik dan penayangan antara website yang menerapkan teknik SEO dengan plugin All in One SEO Pack dan yang tidak. Terlihat jelas bahwa website yang dioptimasi mengalami peningkatan signifikan dalam klik dan visibilitas.
2. Tren Kunjungan Harian Selama 14 Hari Sumbu X = Hari ke-1 s.d. ke-14, Sumbu Y = Jumlah Kunjungan Harian. Dua garis: satu untuk “Dengan SEO”, satu untuk “Tanpa SEO” Setelah implementasi SEO, terjadi lonjakan kunjungan harian mulai hari ke-4 hingga hari ke-14, menunjukkan efektivitas strategi optimasi.
3. Persentase Halaman Terindeks perbandingan antara halaman yang berhasil diindeks dan tidak, untuk kedua versi situs Website dengan SEO memiliki rasio indeksasi yang lebih tinggi, menunjukkan bahwa sitemap XML dan struktur meta yang rapi mempermudah mesin pencari mengenali konten.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa website yang menerapkan plugin All in One SEO Pack mengalami peningkatan signifikan dalam hal visibilitas. Dalam waktu 7–14 hari setelah implementasi, halaman-halaman utama website mulai terindeks secara lebih cepat oleh Google, dan beberapa konten muncul pada halaman pertama hasil pencarian dengan kata kunci tertentu. Jumlah kunjungan harian juga menunjukkan tren kenaikan dibandingkan dengan versi non-SEO. Hal ini menunjukkan bahwa plugin mampu mengoptimalkan elemen-elemen penting seperti meta title, meta description, dan keyword density, yang berkontribusi pada peningkatan posisi SERP.

Dari sisi keterlibatan pengguna, terdapat peningkatan waktu rata-rata kunjungan serta interaksi pengguna, seperti klik tautan internal, komentar, dan rating pada video maupun musik. Fitur sitemap XML yang disediakan oleh plugin juga terbukti efektif dalam membantu mesin pencari mengenali struktur situs secara lebih menyeluruh. Sementara itu, website tanpa optimasi cenderung tidak muncul di halaman awal hasil pencarian, dan memiliki jumlah kunjungan serta tingkat interaksi yang jauh lebih rendah.

Secara keseluruhan, hasil ini membuktikan bahwa penerapan teknik SEO melalui plugin All in One SEO Pack pada platform WordPress dapat secara signifikan meningkatkan performa website dalam hal trafik, keterindeksan, dan visibilitas di mesin pencari. Temuan ini mendukung pentingnya strategi digital marketing berbasis SEO dalam membangun kehadiran digital yang kuat dan efektif.

Simpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penerapan teknik Search Engine Optimization (SEO) menggunakan plugin All in One SEO Pack terbukti efektif dalam meningkatkan performa dan visibilitas website OSTFM di mesin pencari, khususnya Google. Teknik SEO yang diterapkan, mulai dari pengaturan meta tag, penggunaan kata kunci yang relevan, hingga pengiriman sitemap XML, memberikan kontribusi nyata terhadap keterindeksan halaman serta posisi website dalam Search Engine Result Page (SERP). Website yang telah dioptimalkan menunjukkan peningkatan signifikan dalam jumlah kunjungan, peringkat pencarian, serta interaksi pengguna dibandingkan dengan versi yang tidak dioptimasi. Melalui penggunaan tools seperti Google Analytics dan Google Search Console, efektivitas optimasi ini dapat diukur secara kuantitatif dan menunjukkan hasil yang mendukung. Dengan demikian, penggunaan plugin All in One SEO Pack sangat direkomendasikan bagi website berbasis WordPress sebagai strategi digital marketing yang efisien untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan trafik secara organik.

Untuk selanjutnya dapat dicoba pada berbagai tipe website (misalnya e-commerce, blog pribadi, atau portal berita) dan mengamati konsistensi hasil SEO dari waktu ke waktu. Selain itu, integrasi antara strategi digital marketing lain seperti media sosial, email marketing, dan konten berbasis video dapat dieksplorasi guna melihat dampak kolaboratif terhadap performa digital secara menyeluruh.

Daftar Pustaka

- [1] B. Clay, Search Engine Optimization All-in-One For Dummies. 2015.
- [2] Himawan, Arisantoso, and A. Saefullah, “Analisa Pengaruh Penggunaan Search Engine Optimization (Seo) Pada Website E-Commerce,” Semin. Nas. Sist. Inf. Indones., pp. 33–40, 2015.
- [3] A. Saefullah, Himawan, and Arisantoso, “ANALISA PENGARUH PENGGUNAAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA WEBSITE E-COMMERCE Program Studi Teknik Informatika , Universitas Islam Attahiriyah,” Semin. Nas. Sist. Inf. Indones., no. November, pp. 2–3, 2015, [Online]. Available: http://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/file/download_file/1546
- [4] A. D. Riyanto and Purwadi, “Penerapan Teknik Search Engine Optimization (SEO) untuk Memenangkan Persaingan Kata Kunci pada Mesin Pencari Google (Studi Kasus: Paguyuban Pengrajin Alas Kaki SIMBA Purwokerto, Banyumas),” J. Inform., vol. IV, no. 2, pp. 59–65, 2016, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/92716-ID-penerapan-teknik-search-engine-optimizat.pdf>

-
- [5] S. Achmady, "OPTIMASI WEBSITE UNTUK MENINGKATKAN POSISI INDEX PADA HALAMAN GOOGLE," CESSJournal Comput. Eng. Syst. Sci., vol. 1, no. 1, 2016.
- [6] M. F. Zakariya et al., "Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) Pada Media Online Untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di Kabupaten Lamongan," J-TIIES, vol. 1, no. 1, pp. 1–14, 2017.
- [7] Y. H. Akbar, "Analisis Dan Evaluasi Peringkat Website Perguruan Tinggi Terbaik Di Indonesia Menggunakan Teknik Search Engine Optimization (SEO)," Infoman's, vol. 11, no. 2, pp. 119–133, Nov. 2017, doi: 10.33481/infomans.v11i2.28.
- [8] Himawan, Arisantoso, and A. Saefullah, "SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) MENGGUNAKAN METODE WHITE HATSEO UNTUK MENINGKATKAN PERINGKAT DAN TRAFIK KUNJUNGANWEBSITE," Pros. SNATIF, pp. 783–790, 2017.
- [9] R. RAMADHAN, PERAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS, vol. 2, no. 2, 2018. [Online]. Available: https://doi.org/10.1016/j.gecco.2019.e00539%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.foreco.2018.06.029%0Ahttp://www.cpsg.org/sites/cbsg.org/files/documents/Sunda_Pangolin_National_Conservation_Strategy_and_Action_Plan_%28LoRes%29.pdf%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.forec
- [10] Rika M., "Peran Layanan Search Engine Optimization (Seo) Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Online," Skripsi, pp. 13–50, 2018.
- [11] M. Hayaty and D. Meylasari, "Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi," J. Inform., vol. 5, no. 2, pp. 295–300, Sep. 2018, doi: 10.31311/ji.v5i2.4027.
- [12] W. WK Nurjana and A. Riyanto, "Analisis dan Penerapan Search Engine Optimization pada Website Menggunakan Metode White Hat Seo (Studi Kasus di PT.Suryaputra Adipradana)," Jurnal.Lpkia, vol. 1, pp. 1–6, 2018.
- [13] R. B. Halilintar and D. Ariyus, "IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) PADA WEBSITE AGC (AUTO GENERATED CONTENT) UNTUK MENINGKATKAN SERP (SEARCH ENGINE RESULT PAGE) STUDI KASUS : WEBSITE GALLERY," SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE, vol. 6, no. 1, pp. 1–3–13, 2018, [Online]. Available: <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/2065>
- [14] F. Sains, D. A. N. Teknologi, and U. B. Dharma, "Analisis pengaruh kinerja teknik search engine optimization (seo) pada website pt. jaya bersama saputra perkasa," J. Repos. Buddhi Dharma, pp. 1–152, 2018.
- [15] M. Ihsan and Z. Reno Saputra, "Perancangan sistem informasi berbasis web Pada Rumah Sakit Muhammadiyah Palembang[1] M. Ihsan and Z. Reno Saputra, 'Perancangan sistem informasi berbasis web Pada Rumah Sakit Muhammadiyah Palembang,' J. JUPITER, vol. 14, no. 2, pp. 560–568, 2022.g," J. JUPITER, vol. 14, no. 2, pp. 560–568, 2022.
- [16] A. A. Wahid, "Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi," J. Ilmu-ilmu Inform. dan Manaj. STMIK, pp. 1–5, 2020.
- [17] B. Arifin, A. Muzakki, and M. W. Kurniawan, "KONSEP DIGITAL MARKETING BERBASIS SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) DALAM STRATEGI PEMASARAN," Ekombis Sains J. Ekon. Keuang. dan Bisnis, vol. 4, no. 2, pp. 87–94, Dec. 2019, doi: 10.24967/ekombis.v4i2.474.
- [18] A. Sofyan, E. Ferdianto, R. Rahmawati, and R. K. Aldi, "Pengaruh Search Engine Optimization (SEO) dan Riset Kata Kunci Terhadap Pendapatan Toko Online," Indonusa Conf. Technol. Soc. Sci., vol. 1, no. 1, pp. 351–356, 2019.
- [19] T. H. Sinaga and E. Hadinata, "Implementasi Teknik Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark," 2019.
- [20] F. Azim, "Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimisation) Dengan Metode Onpage Dan Offpage Pada Website Cargoriau. Com," Riau J. Comput. Sci., vol. 05, no. 1, pp. 32–37, 2019, [Online]. Available: <https://e-journal.upp.ac.id/index.php/RJOCS/article/view/1705>.
-