



JURNAL ILMU MANAJEMEN

Published every June and December
e-ISSN:2623-2081, p-ISSN: 2089-8177

Journal homepage: http://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu_manajemen



Motivasi Berwirausaha, *Self-Confidence* dan Kreativitas Terhadap Minat Wirausaha

Dian Septianti¹, Nyayu Khairani Putri², Luky³

^{1,2,3}Universitas Tridinanti, Indonesia

* Corresponding author e-mail: dian_septianti@univ-tridinanti.ac.id

ARTICLE INFO

DOI:
10.32502/jimn.v13i1.7057

Article history:
Received:
12 Oktober 2023

Accepted:
27 November 2023

Available online:
15 Desember 2023

Keyword:
*Entrepreneurial Motivation,
Self-Confidence, Creativity,
Entrepreneurial Interest*

ABSTRACT

Penelitian bertujuan menganalisa pengaruh motivasi berwirausaha, self-confidence dan kreativitas terhadap minat wirausaha mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti. Analisis data menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Populasi terdiri dari semua mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sedang mengampu mata kuliah Pratikum Kewirausahaan. Teknik sampling yaitu sampel jenuh dan sampel berjumlah 200 responden. Hasil penelitian diperoleh secara simultan terdapat pengaruh signifikan antara motivasi berwirausaha, self-confidence dan kreativitas terhadap minat wirausaha dimana sig. 0,000 dan terdapat juga pengaruh secara parsial motivasi berwirausaha, self-confidence dan kreativitas. Adapun self-confidence merupakan variabel paling dominan berpengaruh pada minat wirausaha.

ABSTRAK

The research aims to analyze the influence of entrepreneurial motivation, self-confidence and creativity on the entrepreneurial interest of students at the Faculty of Economics and Business, Tridinanti University. Data analysis uses qualitative and quantitative methods using primary and secondary data sources. The population consists of all students from the Faculty of Economics and Business who are currently taking the Entrepreneurship Practicum course. The sampling technique is a saturated sample and a sample of 200 respondents. The research results obtained simultaneously showed a significant influence between entrepreneurial motivation, self-confidence and creativity on entrepreneurial interest where sig. 0.000 and there is also a partial influence on entrepreneurial motivation, self-confidence and creativity. Meanwhile, self-confidence is the most dominant variable influencing entrepreneurial interest.

[Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Pendahuluan

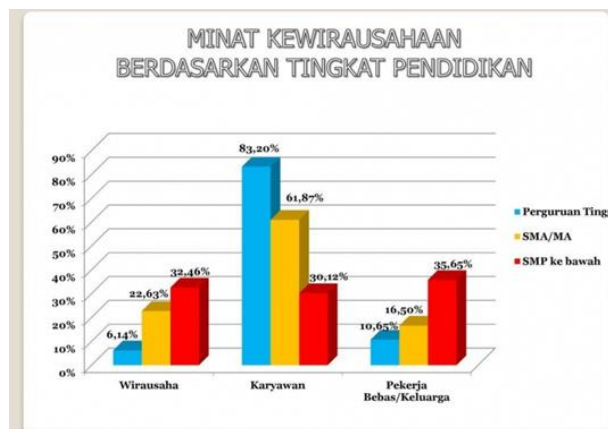
Kondisi bisnis di Indonesia tergolong salah satu perekonomian terendah di dunia. Dalam hal kesehatan lingkungan wirausaha menurut G20 Ernest and Young Entrepreneurs Barometer (2013), Indonesia berada di urutan 68/121 negara di dunia. Jumlah wirausahawan di Indonesia tertinggal jauh dari negara tetangga yaitu Malaysia, Thailand, dan Singapura yang telah mencapai lebih dari 4%. Faktanya, suatu negara akan berkembang jika jumlah wirausahanya minimal 2% dibandingkan jumlah penduduknya (*republika*, 2014).

Robbins dan Coulter (2010), menyatakan kewirausahaan adalah teknik dimana suatu grup ataupun individu menciptakan inovasi dan orisinalitas, terlepas dari sumber daya yang sedang digunakan. Ini adalah upaya mengidentifikasi peluang dan menghasilkan

nilai agar dapat mencukupi kepentingan dan harapan.

Wirausahawan merupakan salah satu penggerak perekonomian negara, dimana wirausaha memiliki kebebasan untuk menciptakan terobosan baru, bekerja secara leluasa dan independen. Apabila seseorang punya harapan dan motivasi untuk menjadi seorang wirausaha, berarti mempunyai kecakapan dalam menciptakan lapangan kerja sehingga tidak harus bergantung pada orang lain atau usaha lainnya guna mencari kerja.

Kondisi dan jumlah pengusaha muda di Indonesia masih belum memadai, apabila dibandingkan dengan Negara lain. Hal tersebut dapat dipengaruhi banyak faktor, seperti minat dan kecakapan para generasi muda Indonesia agar dapat eksis menjadi wirausaha muda (*kompasiana*, 2016).



Sumber: *kompasiana.com* (2016)

Gambar 1. Tingkat Minat Kewirausahaan Berdasarkan Pendidikan

Berdasarkan gambar 1, minat sarjana untuk menjadi wirausaha masih relatif kecil. Justru tingkat pendidikan SMP lebih mendominasi jika dibandingkan dengan tingkat pendidikan lainnya. Dapat disimpulkan bahwa dibutuhkan suatu terobosan agar mampu mengubah hal tersebut, sehingga diharapkan pendidikan Sarjana lebih mendominasi minat wirausaha.

Untuk memulai Wirausaha, maka wirausahawan harus memiliki mental berani. Namun kenyataannya mahasiswa cenderung minim keberanian untuk memulai usaha dikarenakan masih kurangnya persiapan, pengalaman, capital dan kurang berani menghadapi resiko kegagalan ketika memulai suatu usaha.

Berbagai faktor dapat mempengaruhi minat wirausaha, antara lain motivasi berwirausaha

yaitu munculnya keinginan diri sendiri untuk menjadi seorang wirausaha. Motivasi akan ada apabila terdapat suatu tujuan atau keinginan yang ingin dicapai atau dicita-citakan oleh seseorang. Adanya motivasi sangat diperlukan untuk dapat memahami dunia wirausaha, motivasi diharapkan mampu mendorong minat mahasiswa untuk berwirausaha. Dimana adanya anggapan bahwa semakin termotivasi seseorang, maka semakin besar pula minat wirausaha nya.

Self-confidence berperan penting dalam mengatasi keraguan dan mengembangkan minat wirausaha. Selain itu, adanya keberanian menghadapi risiko juga berhubungan dengan kreativitas dan inovasi, yang berperan penting guna mewujudkan ide menjadi kenyataan. Pengambilan risiko melibatkan *self-confidence* dan pengetahuan realistis tentang kemampuan seseorang. Keberanian mengambil resiko juga dapat menentukan kemampuan seseorang dalam menyelesaikan permasalahan dalam dunia wirausaha, sehingga diharapkan akan dapat meningkatkan minat berwirausaha. Selain faktor-faktor tersebut, adanya peran perguruan tinggi juga penting sebagai faktor pendukung keberhasilan dan peningkatan minat wirausaha, melalui pelaksanaan kegiatan pembelajaran teoritis dan praktik kewirausahaan mampu mendorong kreativitas dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah wirausaha melalui lulusan yang dihasilkan, sehingga diharapkan mahasiswa/i tidak hanya mampu bersaing dalam dunia kerja, namun juga dapat mendirikan usaha untuk menciptakan lapangan kerja di lingkungan masyarakat.

Kajian Literatur

Motivasi Berwirausaha

Menurut Basrowi (2011), motivasi seseorang menjadi wirausaha adalah keuntungan, kebebasan, impian pribadi dan kemandirian. Disimpulkan bahwa motivasi berwirausaha adalah dorongan masyarakat untuk menggunakan potensi yang dimilikinya

dengan pola pikir yang kreatif dan inovatif guna menghasilkan produk terbaru yang memiliki nilai tambah.

Motivasi dapat menjadi faktor penentu minat berwirausaha. Faktor pendorong dalam berwirausaha adalah keinginan pribadi untuk menjadi seorang wirausaha. Dimana dalam penelitian yang dilakukan Bayu Ilham Pradana dan Rini Safitri (2020), membuktikan bahwa motivasi wirausaha berpengaruh terhadap minat wirausaha.

Motivasi akan timbul bila ada suatu tujuan atau keinginan yang ingin dicapai atau dicita-citakan oleh seseorang. Motivasi mendalami dunia wirausaha diharapkan dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Dimana besar kecilnya motivasi akan berpengaruh terhadap besar kecilnya minat untuk berwirausaha. Oleh karena itu, motivasi berwirausaha diperlukan agar mampu mendorong minat wirausaha seseorang. Dengan demikian motivasi berwirausaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat wirausaha.

Self-Confidence

Lauster (2012), *self-confidence* (kepercayaan diri) adalah sikap ataupun perasaan percaya diri terhadap kecakapan diri sehingga seorang individu tidak merasa khawatir terhadap setiap tindakannya, dapat dengan nyaman melakukan hal yang disukai dan bertanggung jawab terhadap setiap tindakannya. Bersikap proaktif, hangat dan sopan saat berinteraksi dengan orang lain. Menurut Lauster, kepercayaan diri memiliki beberapa aspek, antara lain kecakapan pribadi, berinteraksi sosial, dan citra diri. Dapat disimpulkan bahwa *self-confidence* adalah sikap individu dimana ia yakin akan kemampuannya, optimistis serta mampu menghadapi situasi dengan baik. Sikap tersebut dapat tumbuh dengan baik tetapi dapat pula menurun sehingga individu tersebut kesulitan untuk mengerjakan sesuatu.

Self-confidence dapat diukur dengan berpengaruh terhadap minat wirausaha. Dimana dalam penelitian yang dilakukan Putri Dewi dan Agung Haryono (2021), membuktikan bahwa *self confidence* berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Oleh karena itu, dalam kewirausahaan diperlukan adanya kepercayaan diri yang besar dan bersifat proaktif dimana nantinya akan berguna untuk meningkatkan minat wirausaha seseorang, Dengan demikian, *self-confidence* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat wirausaha.

Kreativitas

Suryana (2014), kreativitas adalah cara berpikir tentang kebaruan, perbedaan, kegunaan dan pemahaman untuk menciptakan suatu produk dalam bisnis. Kreativitas menurut Ghufron dan Risnawita (2016), ialah kemampuan seorang individu untuk mengembangkan kemampuan kreatifnya guna menghasilkan suatu hal baru. Dalam kehidupan sehari-hari, kreativitas selalu dikaitkan dengan pencapaian khusus untuk menghasilkan hal yang baru, menemukan cara, gagasan dan melihat macam-macam kemungkinan yang berbeda. Dapat disimpulkan bahwa kreativitas ialah kemampuan menciptakan ide dan pemikiran baru dengan melihat peluang dan memecahkan masalah.

Kreativitas dapat mengukur minat wirausaha. Dimana dalam penelitian yang dilakukan Nanda Tri Wardani dan Retno Mustika Dewi (2021), membuktikan bahwa kreatifitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kreativitas merupakan faktor yang sangat penting dan mempengaruhi minat wirausaha, sehingga mampu menciptakan daya saing bagi pertumbuhan dan pengembangan usaha. Dengan demikian, kreativitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat wirausaha.

Minat Wirausaha

Santoso pada Wulandari (2013), mengidentifikasi minat berwirausaha ialah suatu indikasi psikologis yang memfokuskan perhatian serta melakukan suatu hal bagi wirausahawan dengan rasa gembira dikarenakan bermanfaat untuk diri wirausahawan. Minat wirausaha meliputi penarikan perhatian terhadap suatu kegiatan usaha karena adanya perasaan penghargaan dan disertai keinginan untuk belajar, memahami dan mendemonstrasikan lebih jauh tentang usaha tersebut. Adanya pengetahuan dan informasi tentang kewirausahaan dapat menimbulkan minat wirausaha. Dapat disimpulkan bahwa minat wirausaha merupakan kemampuan yang disertai keberanian untuk berusaha memenuhi keperluan hidup dan menyelesaikan masalah, membuat kemajuan ataupun membuat usaha yang baru menggunakan kemampuan di dalam diri.

Motivasi berwirausaha, *self-confidence* dan kreativitas merupakan faktor penting yang berpengaruh terhadap minat wirausaha. Dimana dalam penelitian yang dilakukan oleh Nanda Tri Wardani dan Retno Mustika Dewi (2021), membuktikan bahwa motivasi dan kreatifitas secara serentak berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Penelitian lainnya dilakukan oleh Sakinah dan Zuhrinal M. Nawawi (2022), membuktikan bahwa kepercayaan diri dan semangat kewirausahaan berpengaruh positif secara simultan dan signifikan terhadap minat menjadi wirausaha.

Motivasi berwirausaha harus ada pada diri seseorang agar memiliki minat wirausaha yang sukses, karena dengan adanya dorongan yang tinggi akan mampu membentuk pola pikir terus maju agar mencapai tujuan. Selain itu, seorang wirausahawan juga harus memiliki *self-confidence* yang tinggi agar dapat memiliki minat wirausaha yang tinggi pula. Sedangkan, kreativitas sangat diperlukan

dalam minat wirausaha, agar wirausahawan mampu menggunakan kesempatan bisnis yang ada dan menghasilkan bisnis yang baru melalui cara inovatif. Dengan demikian, motivasi berwirausaha, *self-confidence* dan kreativitas memiliki pengaruh bersama-sama yang signifikan terhadap minat wirausaha.

Hipotesis

Hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini antara lain:

- H₁ : Terdapat pengaruh motivasi berwirausaha, *self-confidence* dan kreativitas terhadap minat wirausaha
- H₂ : Terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat wirausaha.
- H₃ : Terdapat pengaruh *self-confidence* terhadap minat wirausaha.
- H₄ : Terdapat pengaruh kreativitas terhadap minat wirausaha.

Metode Penelitian

Jenis penelitian bersifat kuantitatif dan deskriptif. Definisi operasional variabel ditampilkan pada Tabel 1.

Sumber Data terdiri dari data primer dan data sekunder, teknik pengumpulan data primer menggunakan metode *survey* lapangan (menyebarkan kuesioner kepada responden) dan data sekunder dikumpulkan dengan mendapatkan informasi dari jurnal, *website* dan literatur terkait.

Populasi penelitian yaitu semua mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sedang mengampu mata kuliah praktikum kewirausahaan semester genap tahun akademik 2022/2023 berjumlah 200 mahasiswa. Sampel sebanyak 200 responden. Teknik sampling menggunakan sampel jenuh. Teknik analisa data melalui program *Statistical Product dan Service Solution*, meliputi uji instrumen, analisa regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Tabel 1.
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
1	Motivasi berwirausaha	Dorongan pada seseorang untuk menggunakan potensi diri dengan berpikir kreatif dan inovatif untuk menghasilkan produk baru	- Faktor instrinsik - Faktor ekstrinsik	ordinal
2	Self-Confidence	Sikap yang dimiliki oleh individu	- Percaya pada kemampuan sendiri - Bertindak mandiri dalam pengambilan keputusan - Berani mengungkapkan pendapat	ordinal
3	Kreativitas	Kemampuan untuk menciptakan ide dan gagasan baru dalam melihat peluang dan memecahkan masalah	- Pencipta peluang - Penemu - Pengambil resiko yang diperhitungkan	ordinal
4	Minat berwirausaha	Keinginan dan kemampuan untuk memberanikan diri untuk menciptakan usaha baru	- Perasaan senang - Ketertarikan - Perhatian - Keterlibatan	ordinal

Sumber: Diolah Penulis (2023)

Hasil Dan Pembahasan

Hasil Uji Instrumen

Berdasarkan tabel 2 menunjukkan hasil bahwa semua item pernyataan motivasi berwirausaha, *self-confidence*, kreativitas dan minat wirausaha berdasarkan program SPSS dinyatakan valid, dimana nilai $r_{hitung} >$ nilai r_{tabel} (0,138).

Tabel 3 menunjukkan, masing-masing nilai *cronbach's alpha* semua variabel tersebut memiliki nilai *reliable* $>$ 0,6 dapat disimpulkan bahwa pada setiap item pernyataan seluruh variabel pada kuesioner adalah reliabel.

Tabel 2.
Hasil Uji Validitas

Variabel	Butir	Nilai pearson Correlation	Keterangan
Motivasi berwirausaha	1	0.758	Valid
	2	0.772	Valid
	3	0.833	Valid
	4	0.799	Valid
Self-Confidence	1	0.630	Valid
	2	0.838	Valid
	3	0.740	Valid
	4	0.635	Valid
Kreativitas	1	0.851	Valid
	2	0.700	Valid
	3	0.821	Valid
	4	0.655	Valid
Minat Berwirausaha	1	0.758	Valid
	2	0.864	Valid
	3	0.746	Valid
	4	0.660	Valid

Sumber: Hasil olah data (2023)

Tabel 3.
Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
1	Motivasi berwirausaha	0.799	Reliabel
2	Self-Confidence	0.673	Reliabel
3	Kreativitas	0.758	Reliabel
4	Minat berwirausaha	0.754	Reliabel

Sumber: Hasil olah data (2023)

Hasil Uji Analisa Regresi Linear Berganda

Tabel 4.
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.303	.526		2.479	.014
Motivasi_Berwirausaha	.277	.039	.315	7.031	.000
Self_Confidence	.406	.051	.367	7.996	.000
Kreativitas	.245	.036	.326	6.755	.000

Sumber: Hasil olah data (2023)

Berdasarkan pada tabel 4, maka persamaan regresi linear berganda berikut:

$Y = 1,303 + 0,277X_1 + 0,406X_2 + 0,245X_3 + e$
 Persamaan tersebut dapat diinterpretasikan antara lain:

- Konstanta 1,303 berarti besarnya minat wirausaha tanpa adanya variabel lain seperti motivasi berwirausaha, *self-confidence* dan kreativitas adalah sebesar 1,303.
- Koefisien regresi motivasi berwirausaha (X_1) sebesar 0,277 yang bernilai positif, artinya minat wirausaha akan meningkat

sebesar 0,277 atau 27,7% jika motivasi berwirausaha meningkat sebesar 1 point.

- Koefisien regresi *self-confidence* (X_2) sebesar 0,406 yang bernilai positif, artinya minat wirausaha akan meningkat sebesar 0,406 atau 40,6% jika ada peningkatan sebesar 1 poin pada variabel *self-confidence*.
- Koefisien regresi kreativitas (X_3) sebesar 0,245 yang bernilai positif, artinya minat wirausaha akan meningkat sebesar 0,245 atau 24,5% jika ada peningkatan sebesar 1 poin pada variabel kreativitas.

Hasil Uji Hipotesis

Tabel 5.
Hasil Uji-F

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1075.938	3	358.646	454.446	.000 ^b
Residual	154.682	196	.789		
Total	1230.620	199			

Sumber: Hasil olah data (2023)

Berdasarkan tabel 5, terlihat F_{hitung} bernilai 454,446 dengan sig 0,000 < 0,05 berarti bahwa motivasi berwirausaha, *self-confidence* dan kreativitas secara simultan berpengaruh terhadap minat wirausaha.

Tabel 6.
Hasil Uji t

X	Y	t _{hitung}	Sig.
Motivasi Berwirausaha	Minat Wirausaha	7.031	.000
<i>Self-Confidence</i>		7.996	.000
Kreativitas		6.755	.000

Sumber: Hasil olah data (2023)

Pada tabel 6, diperoleh hasil perhitungan t_{hitung} motivasi berwirausaha, *self-confidence* dan kreativitas mempunyai nilai sig $0,000 < 0,05$ artinya motivasi berwirausaha, *self-confidence* dan kreativitas secara parsial berpengaruh terhadap minat wirausaha.

Pembahasan

Pengaruh Motivasi Berwirausaha, *Self-Confidence* dan Kreativitas Terhadap Minat Wirausaha

Motivasi berwirausaha, *self-confidence* dan kreativitas berperan penting untuk seorang wirausaha supaya pandai mengetahui kemungkinan usaha yang ada sehingga dapat membuat prospek kesempatan kerja yang baru.

Hasil olah data pada uji F yang menunjukkan hasil nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ artinya bahwa motivasi berwirausaha, *self-confidence* dan kreativitas secara simultan berpengaruh terhadap minat wirausaha.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Naura Nazifa Taya Sumara dan Sonja Andarini (2019) berjudul “Kreativitas dan Motivasi Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Kelompok PKK Desa Socah)”, yang menunjukkan hasil bahwa motivasi dan kreativitas memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Penelitian lainnya dilakukan oleh Sakinah dan Zuhri M. Nawawi (2022), menunjukkan hasil bahwa kepercayaan diri dan semangat kewirausahaan berpengaruh positif secara simultan dan signifikan terhadap minat menjadi wirausaha.

Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Wirausaha

Motivasi yang kuat wajib dimiliki seorang wirausahawan. Apabila seorang wirausaha memilikinya, maka ia akan memiliki semangat berwirausaha yang kuat, ciri khusus minat berwirausaha.

Berdasarkan hasil uji t diperoleh hasil nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ artinya bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh pada minat wirausaha.

Dimana dalam diri seorang wirausaha sukses, motivasi berwirausaha wajib ada karena dengan dorongan yang besar akan membuat pola pikirnya untuk selalu berkembang mencapai target yang diinginkan.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Bayu Ilham Pradana dan Rini Safitri (2020) berjudul “Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha”, yang menunjukkan hasil bahwa motivasi wirausaha berpengaruh terhadap minat wirausaha.

Pengaruh *Self-Confidence* Terhadap Minat Wirausaha

Self-confidence berperan penting bagi keberhasilan seorang wirausaha karena perasaan ini merupakan keyakinan terhadap kemampuan diri sendiri dan penilaian untuk menyelesaikan tugas dan memilih pendekatan yang efektif, termasuk keyakinan terhadap kemampuan diri dalam mengatasi lingkungan yang semakin sulit dan keyakinan terhadap keputusan yang diambil.

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan hasil nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *self-confidence* terhadap minat wirausaha.

Artinya jika seseorang memiliki keyakinan yang tinggi untuk menjadi seorang wirausaha maka dapat dikatakan orang tersebut siap untuk menjadi seorang wirausaha, karena dengan adanya *self-confidence* maka orang tersebut akan mampu mengatasi kesulitan dan dapat mencapai tujuannya.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Putri Dewi dan Agung Haryono (2021) berjudul “Pengaruh *Self Confidence*, Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2016”, yang menunjukkan hasil bahwa *self confidence* berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Wirausaha

Seorang wirausaha kreatif dapat menciptakan hal-hal baru untuk mengem-bangkan usahanya. Berpikir kreatif berkaitan langsung dengan menambah nilai, menciptakan nilai, dan menemukan peluang bisnis.

Dimana berdasarkan hasil uji t menunjukkan hasil nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara kreativitas terhadap minat wirausaha.

Artinya dalam mengelola usaha, wirausahawan haruslah berfikir kreatif dan berbeda karena jika berpikiran sama seperti banyak orang, maka tidak ada nilai unik yang bisa dijual. Suatu produk akan dibeli apabila mempunyai keunikan dan keunikan tersebut dicapai dengan mengembangkan kreativitas.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nanda Tri Wardani dan Retno Mustika Dewi (2021) berjudul “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha”, yang menunjukkan hasil bahwa kreatifitas secara simultan dan parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.

Simpulan Dan Saran

Simpulan

Bersumber pada hasil olah data serta pembahasan, disimpulkan bahwa pertama motivasi berwirausaha, *self-confidence* dan kreativitas secara simultan berpengaruh signifikan pada minat wirausaha, kedua motivasi berwirausaha secara parsial berpengaruh pada minat wirausaha, ketiga *self-confidence* secara parsial berpengaruh pada minat wirausaha, keempat kreativitas secara parsial berpengaruh pada minat wirausaha.

Saran

Adapun saran berdasarkan hasil penelitian adalah perlu adanya peran motivasi berwirausaha, *self-confidence* dan kreativitas bagi perkembangan dunia wirausaha saat ini, khususnya terkait dengan minat wirausaha mahasiswa/i. Dimana dengan adanya *passion* yang kuat terhadap bisnis, maka akan tercipta keberanian guna mencukupi keperluan hidup dan menyelesaikan permasalahan hidup, mendorong bisnis berkembang ataupun memulai bisnis terkini dengan kelebihan dan keunggulan yang ada pada dirinya sehingga mampu menjadi wirausaha yang sukses.

Daftar Pustaka

- Achmad Soheh. 2020. Indonesia Kekurangan Entrepreneur Muda, Saatnya Generasi Milenial Bangkit dan Merebut Peluang Bisnis. <https://www.kompasiana.com/bocahdesa/5f02f9f5097f36309f242952/indonesia-kekurangan-entrepreneur-muda-saatnya-generasi-millennial-bangkit-dan-merebut-peluang-bisnis>, diakses Kamis 4 Mei 2023.
- Basrowi. 2011. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bayu Ilham Pradana dan Rini Safitri. 2020. *Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha*. Jurnal Iqtishoduna, Vol. 16, (1), 2020: 73-82

- Ghurfron, M. Nur & Risnawati, Rini. 2016. *Teori-Teori Psikologi*. Cetakan III. Penerbit Ar-Ruzz Media: Depok, Sleman, Yogyakarta. (JPTN) Vol. 1 No. 1. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Lauster, P. 2012. *Tes Kepribadian* (Alih Bahasa: D.H Gulo). Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nanda Tri Wardani dan Retno Mustika Dewi. Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol 9 No 1, 2021: 77-93.
- Nur aini. 2014. Iklim Wirausaha RI Terburuk. <https://republika.co.id/berita/nfi64m50/iklim-wirausaha-RI-terburuk>, diakses Senin 8 Mei 2023.
- Putri Dewi Sri dan Agung Haryono. 2021. Pengaruh *Self Confidence*, Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2016. Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan, Vol 1, No 2, 2021: 598-602.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2010. *Manajemen* Edisi Kesepuluh. Jakarta: penerbit Erlangga.
- Sakinah, S., & Nawawi, Z. M. (2022). Pengaruh kepercayaan diri dan semangat kewirausahaan Terhadap minat menjadi wirausaha. *MES Management Journal*, 1(2),56-66.
- Sumara, N. N. T., & Andarini, S. (2019). Kreativitas dan motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Studi Kasus Kelompok PKK Desa Socah). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(1).
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wulandari, S. 2013. *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri 1 Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*