

PELATIHAN MANAJEMEN BISNIS DALAM BERWIRAUSAHA BAGI IBU RUMAH TANGGA DI KELURAHAN 10 ILIR PALEMBANG

Anggreany Hustia, reanyhustia1012@gmail.com, Universitas Muhammadiyah Palembang

ABSTRAK

Pengabdian ini dilakukan untuk membantu pemberdayaan masyarakat dalam kaitannya memanfaatkan peluang usaha atau berwirausaha. Khalayak sasaran yang mengikuti kegiatan ini adalah para ibu rumah tangga yang berada di wilayah Kelurahan 10 Ilir Palembang. Adapun alasan dilaksanakan kegiatan ini adalah pada wilayah tersebut sumber pendapatan keluarga dianggap masih rendah yang dikarenakan mata pencaharian keluarga adalah buruh dan pedagang, selain itu juga mereka yang bekerja hanyalah kepala keluarga, sementara ibu rumah tangga hanya berada di rumah saja. Pemberdayaan masyarakat dilakukan melalui pemberian pemahaman mengenai manajemen bisnis dalam berwirausaha guna menambah ekonomi keluarga. Metode penyampaian penyuluhan yang digunakan adalah ceramah dan praktek, dimana dalam pelaksanaannya praktek dilakukan melalui bimbingan dan pendampingan. Hal-hal yang dijabarkan dalam ceramah adalah materi-materi yang terkait dengan manajemen bisnis dan wirausaha, sedangkan praktek dilakukan dengan memberikan contoh bagaimana suatu hobi bisa dijadikan sebagai sumber pendapatan.

Kata kunci: manajemen bisnis, wirausaha

PENDAHULUAN

Keluarga yang memiliki pendapatan atau penghasilan besar atau kecil dapat sangat berdampak pada kemakmuran dan kebahagiaan keluarga. Hal ini dikarenakan tingginya kebutuhan ekonomi yang tidak bisa dihindari. Kemakmuran dan kebahagiaan ini dapat terlihat jelas dari bagaimana cara kehidupan mereka sehari-hari, misalkan dari pakaian yang dipakai, makanan yang diasup serta fasilitas pendidikan bagi anak-anak mereka. Di Kelurahan 10 Ilir Palembang, pekerjaan yang 90% warga lakukan adalah sebagai pedagang dan buruh, sementara sisanya 10% bekerja sebagai PNS dan pegawai. Di lingkungan ini rata-rata yang bekerja adalah kepala keluarga (suami) sedangkan kegiatan ibu rumah tangga (istri) bertugas mengurus keluarga dan anak-anak di rumah. Kondisi ini tentu saja apabila kepala keluarga hanya sebagai pedagang biasa atau buruh tentu saja kebutuhan ekonomi sehari-harinya hanya sebatas cukup, bahkan beberapa merasa bahwa ekonomi mereka kurang. Pada situasi ini ada keinginan dari para ibu rumah tangga untuk membantu penghasilan di dalam keluarganya dengan cara ikut bekerja, namun ada banyak kendala untuk melakukannya, salah satunya adalah tidak tahu harus melakukan apa untuk mendapatkan penghasilan.

Melihat situasi ini diperlukannya kegiatan pelatihan untuk menambah penghasilan keluarga sangatlah berguna. Kegiatan ini dilakukan dengan memberikan pelatihan mengenai manajemen bisnis untuk berwirausaha bagi para ibu-ibu rumah tangga. Pada kegiatan ini dijelaskan secara teori dan praktek bagaimana cara berbisnis guna menambah penghasilan keluarga. Mengingat rencana bisnis adalah seperti konsep pengembangan tertulis dalam bisnis, maka semua gambaran pengelolaan, manajemen, keuangan, pengembangan hingga target dan pemasarannya pun harus terencana secara sempurna. Target pencapaian jangka pendek hingga jangka panjangnya harus ada sehingga hal ini bisa berpengaruh terhadap tata kelola dan manajemen bisnis yang akan dijalankan. Perencanaan secara keseluruhan dengan detil dan matang akan membuat gambaran dari bisnis bisa lebih tampak nyata yang membuat lebih mudah dalam menjalankannya.

Pemahaman mengenai hal di atas perlu dijelaskan kepada para ibu-ibu rumah tangga yang dijadikan sebagai khalayak sasaran pelatihan, karena tentu saja mereka belum mengetahui literatur

atau teori bagaimana cara menjalankan sebuah kegiatan bisnis. Untuk situasi inilah maka kami membuat kegiatan pengabdian dengan tema “Pelatihan manajemen bisnis dalam berwirausaha bagi ibu rumah tangga di Kelurahan 10 Ilir Palembang”.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan yang dilaksanakan bertempat di Kelurahan 10 Ilir Palembang dengan jumlah khalayak sasaran adalah ibu rumah tangga di wilayah tersebut sebanyak 20 orang. Adapun yang menjadi instruktur dan narasumber dalam kegiatan ini adalah dosen-dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang. Metode penyampaian penyuluhan yang digunakan sebagai berikut.

1. Ceramah, digunakan untuk menyampaikan konsep-konsep yang penting untuk dimengerti dan dikuasai oleh peserta pelatihan. Penggunaan metode ini dengan pertimbangan bahwa metode ceramah yang dikombinasikan dengan gambar-gambar, animasi dan *display* dapat memberikan materi yang relatif banyak secara padat, cepat dan mudah.
2. Praktek, digunakan untuk memberikan contoh secara gerakan langsung kepada khalayak sasaran, misalnya dengan memanfaatkan hobi untuk menambah penghasilan keluarga.

Metode pelaksanaan praktek dilakukan melalui bimbingan dan pendampingan. Kedua hal ini dilakukan sebagai kegiatan yang terorganisir untuk memberikan bantuan secara sistematis kepada khalayak sasaran dalam membuat penyesuaian diri terhadap berbagai bentuk problema yang dihadapinya. Sedangkan pendampingan dapat dipahami sebagai kegiatan pemberdayaan masyarakat dengan menempatkan tenaga pendamping sebagai fasilitator, komunikator, motivator dan dinamisator. Pada dasarnya, pendampingan merupakan upaya untuk menyertakan masyarakat dalam mengembangkan berbagai potensi sehingga mampu mencapai kualitas kehidupan yang lebih baik. Selain itu diarahkan untuk memfasilitasi proses pengambilan keputusan yang terkait dengan kebutuhan masyarakat, membangun kemampuan dalam meningkatkan pendapatan, melaksanakan usaha yang berskala bisnis serta mengembangkan perencanaan dan pelaksanaan kegiatan partisipatif.

Penyuluhan atau bimbingan dilakukan melalui penyampaian materi-materi yang diberikan terkait dengan tema yaitu kewirausahaan dan manajemen bisnis guna memotivasi para ibu-ibu untuk dapat menambah pendapatan keluarga. Materi ini ditampilkan menggunakan proyektor dan *printout* materi yang dibagikan kepada semua peserta. Sedangkan bimbingan dan pendampingan dengan cara mempraktekkan bagaimana hobi memasak bisa menambah penghasilan keluarga.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian yang dilakukan di lapangan atau bertemu langsung dengan peserta pada tanggal 22 – 24 Januari 2019. Para ibu-ibu rumah tangga pada hari pertama penyuluhan dilakukan kepada dengan cara menyampaikan materi literasi mengenai manajemen bisnis dalam berwirausaha. Kemudian di hari kedua diberikan contoh berwirausaha dengan cara mudah dengan memanfaatkan kemampuan memasak para ibu-ibu. Setelah hasil produk jadi, produk tersebut dikemas dan dijelaskan cara memasarkan produknya. Materi yang telah disampaikan ditampilkan dalam Tabel 1 dan terdokumentasikan dalam foto pada Gambar 1 dan 2.

Pelaksanaan praktek ini dilaksanakan di salah satu rumah warga dan alat masak juga dipinjam dari warga yang memang memiliki hobi memasak. Hasil masakan ini kemudian dikemas dengan menarik kemudian dipasarkan kepada warga sekitar. Melalui praktek secara langsung ini warga menjadi semangat, termotivasi dan antusias untuk memanfaatkan hobi yang mereka miliki untuk dijadikan sumber pendapatan keluarga. Namun meskipun hasil kegiatan ini terlihat positif, pada kenyataannya pelaksanaan wirausaha ini tidaklah semudah itu masih terdapat beberapa kendala di antaranya harus ada ketersediaan modal serta adanya motivasi berkelanjutan bagi masyarakat yang benar-benar serius ingin menambah penghasilan keluarganya. Kendala modal ini adalah kendala utama sehingga perlu adanya kemudahan mencari modal dasar berwirausaha, perlu adanya campur

tangan dari pemerintah ataupun swasta seperti perbankan. Sementara faktor lain adalah perlu adanya motivasi melalui pelatihan lanjutan.

Tabel 1. Materi Pelatihan Literasi Mengenai Manajemen Bisnis dalam Berwirausaha

No	Materi	Tujuan	Uraian
1	Kewirausahaan	Menjelaskan definisi dari wirausaha, manfaat berwirausaha, serta menjelaskan prinsip apa saja yang dimiliki dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pendahuluan ▪ Pengertian wirausaha ▪ Manfaat wirausaha ▪ Prinsip kewirausahaan
2	Manajemen bisnis	Menjelaskan definisi manajemen bisnis, fungsi yang ada dalam manajemen bisnis, serta menjelaskan komponen penting dalam menyusun manajemen bisnis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian manajemen bisnis ▪ Fungsi dalam manajemen bisnis ▪ Komponen Penting Dalam Menyusun Manajemen Bisnis
3	Praktek	Mempraktekkan hobi yang bisa dijadikan sebagai usaha yang menguntungkan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Membuat kue dan memasarkan produknya



Gambar 1. Penyampaian materi manajemen bisnis dalam berwirausaha dan foto bersama peserta



Gambar 2. Praktek pembuatan produk hobbi sasaran

SIMPULAN DAN SARAN

Ibu-ibu rumah tangga yang biasanya hanya mengandalkan sumber ekonomi dari kepala keluarga dapat juga berperan serta menambah penghasilan. Melalui hobi yang dimiliki dengan modal sedikit maka usaha sudah bisa dibuat, misal bagi yang hobi memasak maka membuka usaha berkaitan dengan masakan, bagi yang hobi menjahit maka membuka bisnis jahitan, dan lain-lain. Untuk mengawali kegiatan ini diperlukan adanya motivasi dari berbagai pihak selain keluarga salah satunya pihak yang paham mengenai literatur cara berwirausaha. Untuk itulah sebagai salah satu dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang kami membagi literatur keilmuan yang berkaitan dengan manajemen bisnis dalam berwirausaha, di mana dasar dari suksesnya suatu bisnis adalah paham dulu gambaran mengenai bisnis tersebut, hal apa yang perlu disiapkan baik mental, fisik dan materi, sehingga apabila bisnis sudah dijalankan maka benar-benar dapat sesuai dengan apa yang telah direncanakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Nur. 2015. *Kewirausahaan: Suatu Alternatif Lain Menuju Kesuksesan*. Surakarta: BPK FEB UMS.
- Anoraga, Panji. 2007. *Pengantar Bisnis Pengelola Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Handoko T. Hani. 2003. *Manajemen*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kasmir. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kuratko & Hoodgets. 2007. Dalam Heru Kristanto. 2009. *Kewirausahaan (entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Longenecker, Justin G & dkk. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil Buku I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan Teori, Praktek, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siswanto. 2003. *Salesmanship: Keahlian Menjual Barang Dan Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Damar Mulia Pustaka,
- Yuyun Wirasasmita. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zimmerer, Thomas W dan Scarborough, Norman M. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.