

INOVASI DESAIN PEMASARAN DENGAN PETANI MUDA MUHAMMADIYAH IPM CANDI

Ade Eviyanti¹, M. Abror², Saiful Arifin³

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia¹²³

Kata Kunci: Inovasi Desain,
Teknologi, Pemasaran

Corespondensi Author :
Abror@umsida.ac.id

Abstrak : Pimpinan cabang Ikatan Pelajar Muhammadiyah mempunyai program petani milenial yang disebut dengan Petani Muda Muhammadiyah. Program yang dilaksanakan yaitu budidaya tanaman urban farming, hidroponik, organik, vertikultur dan tabulampot. Dalam upaya meningkatkan angka penjualan membutuhkan inovasi untuk memperluas pemasaran. Petani Muda Muhammadiyah perlu mengadopsi teknologi supaya pemasaran secara cepat dan sesuai dengan sasaran. peneliti bermaksud mencari solusi dari permasalahan berkaitan dengan model design serta platform yang digunakan supaya pemasaran produk pertanian petani muda muhammadiyah lebih tepat sasaran guna meningkatkan hasil penjualan. Kegiatan pelatihan desain inovasi desain pemasaran dapat meningkatkan profitabilitas produk petani muda Muhammadiyah. Dibuktikan dengan beberapa hasil desain produk pertanian.

PENDAHULUAN

Pimpinan cabang Ikatan Pelajar Muhammadiyah mempunyai program petani milenial yang disebut dengan Petani Muda Muhammadiyah. Program yang dilaksanakan yaitu budidaya tanaman urban farming, hidroponik, organik, vertikultur dan tabulampot. Hasil dari program tersebut berupa produk segar yang akan dipasarkan atau dijual ke konsumen. Strategi pemasaran memegang kendali yang sangat penting dalam keberhasilan penerimaan produk di pasar maupun masyarakat (Nugrahani, 2015). Dalam upaya meningkatkan angka penjualan membutuhkan inovasi untuk memperluas pemasaran (Arifudin et al., 2020). Petani Muda Muhammadiyah perlu mengadopsi teknologi supaya pemasaran secara cepat dan sesuai dengan sasaran. (Prayustika, 2017) menyatakan bahwa perkembangan teknologi mengakibatkan eletronik Word of Mouth lebih efektif daripada cara pemasaran tradisional karena jaringan komunikasinya lebih besar (Prayustika, 2017). Dalam perkembangan teknologi saat ini dapat dilihat bahwasanya teknologi sangat membantu di berbagai aspek kehidupan (Doni et al., 2017).

Oleh karena itu, peneliti bermaksud mencari solusi dari permasalahan berkaitan dengan model design serta platform yang digunakan supaya pemasaran produk pertanian petani muda muhammadiyah lebih tepat sasaran guna meningkatkan hasil penjualan. Tentunya hal ini tidak bias lepas dari perkembangan aplikasi-aplikasi di bidang teknologi informasi. Baru-baru ini teknologi informasi membuktikan dampak besar di berbagai bidang kehidupan (Alit & Putra, 2017), tak terkecuali di bidang industri kreatif seperti percetakan, pengolahan gambar digital dan desain grafis (Yenny Desnelita et al., 2019). Pandangan pertama konsumen sangat menentukan pilihan para konsumen sehingga penampilan produk sangat penting untuk menarik minat konsumen di pasaran (Purnavita et al., 2018).

Beberapa aplikasi pengolah citra sudah banyak berkembang. Namun aplikasi yang saat ini populer dan banyak digunakan untuk tugas tersebut adalah *Canva*. Platform desain grafis online yang memudahkan pengguna untuk mengedit tanpa harus menginstal aplikasi dengan serangkaian fitur baru yang dirancang untuk meningkatkan kemudahan pengguna dalam membuat desain grafis yang menakjubkan dan memiliki banyak *tools* yang memanjakan penggunaannya (Suharto et al., 2022).

Tujuan dari pelaksanaan pelatihan ini tidak lain untuk membantu para petani muda Muhammadiyah dalam mendesign model pemasaran dengan menggunakan platform desain grafis khususnya pada platform *canva*. Harapan kami kedepannya petani muda mampu membuat design secara mandiri dan lebih cepat dalam menciptakan kreatifitas dan keterampilan sehingga mereka dapat menghasilkan desain pemasaran yang menarik untuk produk-produk pertanian mereka. Dengan ini, judul Pelatihan yang akan diselenggarakan yakni Inovasi Design Pemasaran Dengan Petani Muda Muhammadiyah IPM Candi.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode yang dilaksanakan dalam program pengabdian masyarakat ini ada beberapa tahapan diantaranya ialah

1. Tahapan Awal
 - a. **Identifikasi Kebutuhan:** Tim Abdimas melakukan pengamatan untuk mengidentifikasi kebutuhan desain pemasaran yang spesifik untuk produk pertanian mereka. Hal ini melibatkan pemahaman tentang preferensi konsumen dan tren desain yang sedang berlangsung.
 - b. **Menentukan Konsep Desain:** Setelah pelatihan, tim Abdimas memberikan arahan kepada petani Muda Muhammadiyah IPM Candi untuk menentukan konsep desain yang sesuai dengan produk pertanian mereka. Hal Ini melibatkan diskusi tentang tren desain terkini dalam industri pertanian.
2. Tahapan Pelaksanaan
 - a. **Pelatihan Desain Grafis:** Tim Abdimas memberikan pelatihan kepada petani muda muhammadiyah IPM Candi dalam hal pengenalan platform *canva* termasuk pembuatan akun dan cara penggunaan fitur-fitur di *canva*

dan prinsip-prinsip desain yang efektif serta mempelajari tools apa saja yang dapat digunakan di canva. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar yang kuat kepada petani muda untuk memulai pengembangan desain pemasaran mereka sendiri.

- b. **Implementasi Desain:** Setelah konsep desain ditentukan, petani muda Muhammadiyah IPM Candi bekerja dengan bimbingan dari tim Abdimas dan menggunakan perangkat lunak desain grafis untuk mengimplementasikan desain pemasaran mereka. Mereka menciptakan desain brosur, desain poster, desain spanduk yang menarik yang akan dipromosikan produk mereka kepada khalayak. Pada Implementasi ini dilakukan di Laboratorium Komputer Prodi Informatika Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

3. Tahapan Evaluasi

- a. **Evaluasi dan Pengembangan:** Setelah desain pemasaran selesai, tim Abdimas dan petani muda melakukan evaluasi terhadap hasilnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pengabdian masyarakat ini adalah petani muda Muhammadiyah mampu menciptakan berbagai inovasi desain pemasaran dengan memanfaatkan teknologi. Dengan tahapan langkah sebagai berikut. Dalam tahapan awal mengenai **Identifikasi Kebutuhan** : Tim Abdimas melakukan menemukan preferensi konsumen terkait desain pemasaran, bahwa mereka lebih tertarik pada desain yang menggunakan gambar alami karena dapat mencerminkan kesegaran produk pertanian. Sedangkan tren desain yang sedang populer yakni diantaranya menggunakan desain minimalis dan penggunaan tipografi yang sederhana sehingga dapat menggambarkan produk secara jelas, singkat dan padat. **Langkah selanjutnya** : yaitu dengan mengajak diskusi petani muda Muhammadiyah untuk menentukan konsep desain produk pertanian mereka dengan mempertimbangkan berbagai hal seperti kejelasan gambar, menekankan kesederhanaan dan penggunaan elemen-elemen yang penting serta menekankan identitas merk supaya mudah dikenali oleh konsumen. Tak lupa juga memperlihatkan fokus pada keunggulan produk.

Pada **tahapan pelaksanaan** ini aplikasi pelatihan desain grafis menggunakan platform canva dengan hasil para petani muda Muhammadiyah mendapatkan pemahaman dasar yang kuat, setelah berhasil membuat akun masing-masing mereka mengenal beberapa fitur-fitur yang tersedia di dalamnya seperti bagaimana mengakses berbagai template elemen gratis dll. Tidak hanya itu mereka juga memahami bagaimana penggunaan warna yang relevan serta komposisi, tipografi yang baik. Sehingga petani muda Muhammadiyah mampu untuk mengembangkan desain pemasaran mereka sendiri menggunakan canva. Mereka dapat mendesain beberapa desain brosur, desain poster, desain spanduk yang menarik yang akan dipromosikan produk mereka kepada khalayak. Dengan pelatihan ini, Petani Muda Muhammadiyah IPM Candi dapat lebih aktif dan terlibat dalam pengembangan desain pemasaran mereka sendiri. Mereka memiliki pemahaman dasar tentang penggunaan Canva dan prinsip-prinsip desain yang efektif,

sehingga dapat menghasilkan desain yang menarik dan profesional untuk mempromosikan produk pertanian mereka. Dibawah ini merupakan beberapa hasil desain produk mereka.



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan

Setelah pelatihan desain pemasaran selesai, tim Abdimas melakukan **tahapan evaluasi** : Tim Abdimas mengevaluasi terkait dengan kualitas desain yakni terdapat beberapa area yang harus ditingkatkan seperti kualitas gambar yang diambil, proporsi letak gambar dan penyesuaian komposisi warna yang harus diperbaiki.

SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pelatihan desain inovasi desain pemasaran dapat meningkatkan profitabilitas produk petani muda Muhammadiyah. Dibuktikan dengan beberapa hasil desain produk pertanian. Beberapa pelatihan lanjutan yang dapat dilakukan adalah pelatihan pematangan mengenai konsep penggunaan komposisi warna, tipografi dan penggunaan elemen yang lebih efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Alit, R., & Putra, C. A. (2017). Peningkatan Ketrampilan Dalam Bidang Kewirausahaan Lewat Pelatihan Coreldraw (Studi Kasus: Pesantren Mahasiswa Al-Iqbal Surabaya). *SCAN - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 12(3), 27–32. <http://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/scan/article/view/924>
- Arifudin, O., Wahrudin, U., Rusmana, F. damayanti, & Tanjung, R. (2020). Strategi Inovasi Kemasan Dan Perluasan Pemasaran Abon Jantung Pisang Cisaat Makanan

- Khas Subang Jawa Barat. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 371–381.
- Doni, W., Syahril, Aryanto, & Arribe, E. (2017). Pemanfaatan Internet Sehat Menuju Kehidupan Berkemajuan. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRi*, 1(1), 19–23.
- Nugrahani, R. (2015). Peran Desain Grafis Pada Label Dan Kemasan Produk Makanan Umkm. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 9(2), 127–136. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi/article/view/8846>
- Prayustika, P. A. (2017). Kajian Literatur: Manakah Yang Lebih Efektif? Traditional Word of Mouth Atau Electronic Word of Mouth. *Matrix: Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 6(3), 168. <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/matrix/article/view/150>
- Purnavita, S., Sriyana, H. Y., & Widiastuti, T. (2018). Kemasan Menarik dan Internet Marketing untuk Meningkatkan Nilai Jual Emping Garut sebagai Produk Unggulan Kabupaten Sragen. *E-Dimas*, 9(1), 88. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v9i1.2260>
- Suharto, A., Subariah, R., & Farizy, S. (2022). Pelatihan Dan Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Desain Grafis Pada Siswa Smk Saradan Tajur Halang Bogor. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 2(3), 338–342. <https://doi.org/10.53769/jai.v2i3.296>
- Yenny Desnelita, Gustientiedina, Susanti, W., Nasien, D., & Putri, R. N. (2019). Pkms Pelatihan Desain Grafis Menuju Wirausaha Bagi Pemuda Rt.03 Rw.04 Kelurahan Umban Sari. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 266–272. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v3i2.3424>