

## **PELATIHAN MEMANFAATKAN PEMASARAN ONLINE KEPADA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN MUHAMMADIYAH 3 PALEMBANG**

Nadia Afrilliana<sup>1\*</sup>, Mardiana Puspasari<sup>2</sup>, Muhammad Syahril<sup>3</sup>, Lesi Agusria<sup>4</sup>, Syafitri Dwi Putri<sup>4</sup>

Universitas Muhammadiyah Palembang, Indonesia<sup>12345</sup>

**Kata Kunci** : Teknologi, Pemasaran Online

**Correspondensi Author**

[Nadiaafrilliana190204@gmail.com](mailto:Nadiaafrilliana190204@gmail.com)

DOI:<https://doi.org/10.32502/sa.v7i1.9834>

**Abstrak** : Pemasaran online memang telah menjadi elemen kunci dalam strategi bisnis saat ini. Dengan semakin banyaknya orang yang menghabiskan waktu di platform digital, Salah satu aspek terpenting dari pemasaran online adalah pemanfaatan media sosial. Platform seperti Instagram, Facebook, dan TikTok tidak hanya memungkinkan bisnis untuk menjangkau audiens yang lebih luas, tetapi juga memberikan kesempatan untuk berinteraksi secara langsung dengan pelanggan. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) memiliki peran penting dalam sistem pendidikan di Indonesia, mempersiapkan siswa untuk memasuki dunia kerja dengan keterampilan dan pengetahuan yang relevan. Salah satu keunggulan SMK adalah kerjasama dengan dunia industri. . Salah satu SMK yang ada di kota Palembang adalah SMK Muhammadiyah 3 Palembang yang berada di lokasi Plaju, yang memiliki beberapa jurusan diantara lain adalah Jurusan Perhotelan, busana dan Kuliner. Pelatihan Pemanfaatan pemasaran online di SMK Muhammadiyah 3 Palembang sangatlah penting dalam membantu siswa untuk mengembangkan keterampilan digital, memperluas jaringan, dan mempromosikan produk atau jasa mereka secara efektif, sehingga siap menghadapi tantangan di dunia kerja yang semakin modern.

### **PENDAHULUAN**

Perkembangan alat teknologi dan internet yang makin pesat mengubah cara seseorang berbelanja dan proses jual beli semakin meningkat akhir-akhir ini. Kesibukan seseorang dalam bekerja serta semakin padat kendaraan yang menimbulkan kemacetan semakin parah, sehingga platform online semakin di gemar. Pemasar haruslah memahami perilaku konsumen dalam mengambil keputusan pembelian (Andrian et al., 2022) Dari fenomena yang ada membuat , pemasar harus memiliki keterampilan dalam membangun pemasaran online akan menjadi nilai tambah bagi setiap orang yang memiliki usaha, selain itu kemampuan dalam membuat pemasaran online juga dapat meningkatkan jangkauan pasar semakin luas. Di era digitalisasi saat ini pemasaran online bukan hanya sebuah pilihan, tetapi menjadi kunci untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan pertumbuhan bisnis serta tujuan yang akan di capai.

Generasi muda saat ini memang sangat akrab dengan teknologi dan internet, yang membuat mereka lebih mudah terhubung dalam mendapatkan informasi. Dalam konteks pemasaran, (Dini Utami et al., n.d.) memanfaatkan platform digital menjadi sangat penting untuk menjangkau siswa Sekolah Menengah Kejuruan. Pemasaran online (Achmad et al., 2020) memiliki potensi yang luar biasa untuk tidak hanya menjangkau siswa di dalam kelas, tetapi juga untuk menciptakan komunitas yang saling mendukung. Dengan memanfaatkan platform digital, kita dapat berbagi informasi, pengalaman, dan sumber daya yang dapat menginspirasi generasi muda. Ini bukan hanya tentang menjual produk atau layanan, tetapi juga tentang membangun hubungan yang berarti dan memberdayakan mereka untuk mengejar impian mereka. Dengan pendekatan yang tepat, pemasaran online bisa menjadi alat yang sangat efektif untuk

menciptakan dampak positif dalam kehidupan siswa.

Pemasaran online (Handayani et al., n.d.) memang telah menjadi elemen kunci dalam strategi bisnis saat ini. Dengan semakin banyaknya orang yang menghabiskan waktu di platform digital, Salah satu aspek terpenting dari pemasaran online adalah pemanfaatan media sosial. Platform seperti Instagram, Facebook, dan TikTok tidak hanya memungkinkan bisnis untuk menjangkau audiens yang lebih luas, tetapi juga memberikan kesempatan untuk berinteraksi secara langsung dengan pelanggan. perusahaan yang mampu memanfaatkan media sosial dengan baik dapat meraih banyak manfaat. Media sosial (Ariyanto et al., n.d.) tidak hanya berfungsi sebagai saluran untuk mempromosikan produk atau layanan, tetapi juga sebagai alat untuk membangun komunitas dan berinteraksi dengan pelanggan. Konten yang menarik dan relevan dapat menarik perhatian audiens, dan interaksi langsung dapat membantu perusahaan memahami preferensi dan kebutuhan konsumen dengan lebih baik. Ini semua berkontribusi pada peningkatan loyalitas pelanggan dan, pada akhirnya, kesuksesan bisnis.

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) memiliki peran penting dalam sistem pendidikan di Indonesia, mempersiapkan siswa untuk memasuki dunia kerja dengan keterampilan dan pengetahuan yang relevan. Salah satu keunggulan SMK adalah kerjasamanya dengan dunia industri. Banyak SMK yang telah menjalin kemitraan dengan perusahaan untuk menyediakan program magang bagi siswa. Melalui program ini, siswa dapat memperoleh pengalaman kerja yang berharga, membangun jaringan profesional, dan memahami dinamika yang ada di tempat kerja. Bahkan di beberapa SMK juga mengadaptasi kurikulum mereka sesuai dengan perkembangan industri terkini, memastikan bahwa siswa memiliki keterampilan yang dibutuhkan di pasar kerja. Salah satu SMK yang ada di kota Palembang adalah SMK Muhammadiyah 3 Palembang yang berada di lokasi Plaju Kota Palembang. SMK Muhammadiyah 3 memiliki beberapa jurusan diantaranya lain adalah Jurusan Perhotelan, Tata Busana dan Kuliner. Dari ketiga jurusan studi tersebut belum ada pembelajaran secara khusus mengenai materi pemasaran baik pemasaran konvensional secara offline maupun secara online dengan memanfaatkan media sosial, sehingga dirasa sangat perlu membekali siswa agar kelak dikemudian hari dapat menjadi bekal siswa menjalani pekerjaan bahkan dalam memulai dan menjalankan usaha sendiri. Berdasarkan hal tersebut maka diselenggarakan kegiatan Pelatihan Pemanfaatan Pemasaran Online di SMK Muhammadiyah 3 Palembang. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan pengetahuan siswa mengenai pemasaran online dengan memanfaatkan media sosial, mengembangkan keterampilan digital, memperluas jaringan, dan mempromosikan produk atau jasa secara efektif dan efisien.



Gambar 1. Jurusan Perhotelan



Gambar 2. Jurusan Busana



Gambar 3. Jurusan Kuliner

## METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

### Alat dan Bahan

Alat-alat yang digunakan dalam Pengabdian masyarakat di SMK Muhammadiyah 3 Palembang antara lain adalah laptop, Soundsytem serta Penggunaan LCD proyektor juga sangat penting, karena memungkinkan penyampaian materi secara visual yang lebih menarik dan mudah dipahami. Ini dapat membantu peserta untuk lebih fokus dan terlibat dalam pembelajaran. Selain itu, modul sebagai bahan pembelajaran akan memberikan panduan yang jelas dan terstruktur, sehingga peserta dapat mengikuti materi dengan lebih baik.

### Materi Pelatihan

Adapun materi dalam pelatihan adalah pengetahuan tentang konsep dasar pemasaran digital, media apa saja yang bisa digunakan dalam promosi melalui online, pemahaman tentang jenis-jenis digital marketing, media pemasaran digital serta strategi pemasaran digital.

### Metode Pengabdian

Kegiatan ini dilakukan dengan metode pendekatan edukatif yaitu dengan menyediakan pengetahuan dan informasi kepada para siswa untuk meningkatkan pemahaman tentang materi Pemasaran Online. Metode ini termasuk kedalam pendekatan PAR (*Participatory Action Research*). Bakhri dan Futiah (2020), menjelaskan bahwa metode PAR terdiri dari tiga kata yang selalu berhubungan seperti daur (siklus), yaitu partisipasi, riset dan aksi. Artinya hasil riset yang dilakukan secara partisipasi kemudian diimplementasikan ke dalam aksi untuk mendefinisikan sebuah masalah maupun menerapkan informasi ke dalam aksi sebagai solusi atas masalah yang telah terdefenisi.

Dalam kegiatan pengabdian ini, Pengabdi membagi menjadi tiga metode kegiatan sebagai berikut:

#### 1. Survey

Tujuan Kegiatan untuk memilih SMK Muhammadiyah 3 Palembang sebagai mitra dalam pelaksanaan pengabdian, mengingat di SMK Muhammadiyah 3 Palembang Memiliki beberapa Jurusan diantaranya adalah Jurusan Perhotelan, Kuliner dan Busana, yang layak untuk mendapatkan pelatihan terutama untuk anak-anak kelas X sehingga dapat bermanfaat untuk mendambahkan wawasan untuk dapat bersaing dunia kerja. Dengan memberikan pelatihan pemanfaatan pemasaran online kepada mereka, sehingga siswa memahami konsep pemasaran online dan tidak hanya memperkenalkan mereka pada konsep-konsep baru, tetapi juga membekali mereka dengan keterampilan yang relevan untuk masa depan. Ketertarikan mereka terhadap teknologi dapat dimanfaatkan untuk mendorong pembelajaran yang lebih mendalam dan interaktif.

#### 2. Ceramah dan Diskusi

Pemateri menjelaskan tentang pemahaman konsep dasar pemasaran online konsep dasar pemasaran digital, media apa saja yang bisa digunakan dalam promosi melalui online, pemahaman tentang jenis-jenis digital marketing, media pemasaran digital serta strategi pemasaran digital. Diskusi selama pelatihan juga sangat penting, karena memberikan ruang bagi peserta untuk bertanya, berbagi pengalaman, dan mendalami topik yang dibahas. Interaksi ini dapat memperkaya pemahaman peserta dan mendorong kolaborasi di antara mereka. Peserta dan pemateri melakukan diskusi pada saat materi berlangsung atau sesudah selesai materi atau pada saat pelatihan

3. Demontrasi atau praktek

Peserta telah memahami dengan apa yang dimaksud dengan pemasaran online serta jenis-jenis dan contoh-contoh digital marketing serta bagaimana penggunaan dari pemasaran online tersebut.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Aktifitas Pelaksanaan Pengabdian

Pemateri menyampaikan materi tentang(Dini Utami et al., n.d.) konsep dasar dari pemasaran online dan media apa saja yang bisa digunakan dalam promosi melalui online, pemahaman tentang jenis-jenis digital marketing, media pemasaran digital seperti *SearchEngine Optimization*, *KontenMarketing*, *Sosial MediaMarketing*, *Affiliate Marketing* serta strategi pemasaran digital serta memberikan contoh-contoh dari pemasaran online tersebut. Dari ketiga jurusan studi yang ada di Sekolah Menengah Kejurusan Muhammadiyah tersebut belum ada pembelajaran secara khusus mengenai materi pemasaran baik pemasaran konvensional secara offline maupun secara online dengan adanya pelatihan ini bisa memberikan wawasan tentang bagaimana caranya memanfaatkan media social dalam meningkatkan penjualan , sehingga dirasa sangat perlu membekali siswa agar kelak dikemudian hari dapat menjadi bekal siswa menjalani pekerjaan bahkan dalam memulai dan menjalankan usaha sendiri. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan pengetahuan siswa mengenai pemasaran online dengan memanfaatkan media social, mengembangkan keterampilan digital, memperluas jaringan, dan mempromosikan produk atau jasa secara efektif dan efisien. Mengikuti perubahan yang harusnya dianggap sebagai nilai yang positif dalam pemanfaatan mensejahterakan perekonomian keluarga. Perubahan tersebut dapat di ikuti dengan tepat tanpa munculnya resistensi yaitu dengan menerapkan pentingnya ilmu pengetahuan dengan memanfaatkan pemasaran online di dunia digital saat ini sangat lah penting dalam mandiri sebuah bisnis agar bisnis dapat terus bisa mengikuti perkembangan dan bisa di terima oleh pasar. Peserta sangat memperhatikan setiap materi yang disampaikan, dan sering terjadi diskusi saat materi berlangsung. Peserta pelatihan sudah dapat mengetahui cara memanfaatkan pemasaran online. Adapun manfaat yang didapat dalam pelatihan ini adalah mahasiswa mampu memahami konsep dasar dari pemasaran, jenis-jenis promosi dan media yang digunakan untuk melakukan promosi melalui media sosial, mengerti cara membuat konten marketing melalui media digital. Berdasarkan hal tersebut maka diselenggarakan kegiatan Pelatihan Pemanfaatan Pemasaran Online di SMK Muhammadiyah 3 Palembang. Adapun rangkaian kegiatan pelaksanaan pelatihan seperti pada Gambar berikut ini :



Gambar 4. SMK Muhammadiyah 3 Palembang

Gambar 5. Persiapan Pengabdian  
Penyampaian Materi

Gambar 6. Proses

Gambar 7. Proses Diskusi  
Pengabdian

Gambar 7. Tim Pelaksanaan

## SIMPULAN DAN SARAN

Peserta dapat berperan aktif dan sangat antusias dalam mengikuti kegiatan pelatihan mulai dari materi teori sampai prakteknya. Peserta sudah dapat memahami pentingnya pemahaman tentang teknologi dan pemanfaatan pemasaran online. Siswa SMK Muhammadiyah 3 Palembang sebagai peserta pelatihan agar dapat memperoleh bekal ilmu sehingga mampu bersaing dalam dunia kerja ataupun sebagai maupun pengelola bisnis. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan pengetahuan siswa mengenai pemasaran online dengan memanfaatkan media

social, mengembangkan keterampilan digital, memperluas jaringan, dan mempromosikan produk atau jasa secara efektif dan efisien. Mengikuti perubahan yang harusnya dianggap sebagai nilai yang positif dalam pemanfaatan mensejahterakan perekonomian keluarga. Perubahan tersebut dapat di ikuti dengan tepat tanpa munculnya resistensi yaitu dengan menerapkan pentingnya ilmu pengetahuan dengan memanfaatkan pemasaran online di dunia digital saat ini sangat lah penting dalam mandiri sebuah bisnis agar bisnis dapat terus bisa mengikutin perkembangan dan bisa di terima oleh pasar. manfaat yang didapat dalam pelatihan ini adalah mahasiswa mampu memahami konsep dasar dari pemasaran, jenis-jenis promosi dan media yang digunakan untuk melakukan promosi melalui media sosial, mengerti cara membuat konten marketing melalui media digital.

### DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. A., Zendo Azhari, T., Naufal Esfandiar, W., Nuryaningrum, N., Farah, A., Syifana, D., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Umkm Di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1). <https://doi.org/10.15642/jki.2019.9.2.239-263>
- Andrian, Christophorus Indra Wahyu Putra, M. S., Jumawan, Ms., Fadhli Nursal, M. M., & Editor, M. (2022). *Perilaku Konsumen*.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Rifqi, M., Indillah, M., Ferlina, A., Trenggana, M., Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Suryanti Ismail, R., Putra, S., Mulia Utama, A., Syahputra, J., & Budiman, B. (n.d.). *MANAJEMEN PEMASARAN*. [www.freepik.com](http://www.freepik.com)
- Dini Utami, L., Surniandari, A., Wasiyanti, S., Widiastuti, L., Putri, A., Kunci, K., Buatan, K., & Corespondensi Author, P. (n.d.). *Suluh Abdi : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat* Pelatihan Pemanfaatan Teknologi Kecerdasan Buatan Dalam Inovasi Pembelajaran Pada Yayasan Alqi Ceria Bogor. [https://jurnal.um-palembang.ac.id/suluh\\_abdi](https://jurnal.um-palembang.ac.id/suluh_abdi)
- Handayani, B., Moedjiherwati, T., & Arianto, B. (n.d.). *Suluh Abdi : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat* Pelatihan Pembuatan Makanan Lokal Perdesaan Berbasis Daun Kelor Di Desa Koroncong Kabupaten Pandeglang. [https://jurnal.um-palembang.ac.id/suluh\\_abdi](https://jurnal.um-palembang.ac.id/suluh_abdi)